



소식지 인사말

김용신 교수님



이 글모음집은

중국과 관련된 다양한 정치, 경제, 사회, 문화적 현상에 대해 인하대 중국학과 학생들만의 주체적인 생각과 분석을 추가하여 중국에 대해 차이나게 이해하려는 노력의 모음입니다.

첫 번째 걸음이라 아직은 미약하지만, 호가 쌓이면서 살과 근육이 붙어 더욱 강건한 모습으로 성장하리라 믿습니다. 인하대 중국학과 학생들의 주체적인 노력들이 차곡차곡 담길 플랫폼의 뼈대를 만들어 준 차이나는 기자단의 노력에 감사의 마음을 표합니다.

이 친구들이 이제 우리 사회에서 중국을 이해하는 가장 예리한 눈을 가진 인재들로 성장할 터이니, 여러분들께서도 지속적으로 관심가져주시고 격려해주시길 부탁드립니다. 감사합니다.

» JOIN US!

중국은 땅도 크고 인구도 많은데(地广人众) 그 변화의 속도까지 빠릅니다.

중국의 빠른 변화가 만들어 내는 영향력은 이제 주변 국가들뿐만 아니라 전지구적으로 중요한 문제가 되었습니다.

디지털 전환, 에너지 전환, 지정학적 전환을 세 개의 주요 축으로 하는 전지구적인 시대의 전환기(Global Zeitenwende)에 중국에 대한 깊은 이해는 이제 개인뿐만 아니라 국가의 명운을 좌우할만큼 중요한 요소가 되었습니다.



MORE INFORMATION AT INSTAGRAM

@INHA_CHINESE_NEWSLETTER

인하대학교 중국학과 차이나는 기자단

소식지 인사말

중국학과 학과장 김우석 교수님

사랑하는 우리 중국학과 가족 여러분께

새 봄에, 알차고 다채로운 소식을 담은 뉴스레터가 나오게 된 것을 모두와 함께 축하합니다. 이 소식지를 통해 작년의 우리와 올해의 우리가 만나고, 재학생과 신입생이, 재학생과 졸업생이, 학생들과 교수들이 소통하고 하나가 될 수 있기를 바랍니다. 그리고 이 글을 읽는 모든 분들이 올 한해 각자가 주인공이 되어 자신의 스토리를 멋지게 써나가기를 바랍니다.

재학생 여러분! 지난 한 해 자기 발전을 위해 노력해온 그만큼, 올해도 힘내시기 바랍니다! 어찌면 겨울 동안 온갖 유혹과 방황 또는 시련을 견뎌낸 사람도 있을 겁니다. 후회 없는 나날이 되도록 마음을 다잡고 즐겁게 달려봅시다. 저와 우리 선생님들이 함께 할 겁니다.

졸업생 여러분! 거기서 당신의 향기와 빛을 드러내십시오! 우리 과를 당당히 졸업했다면, 어디서 무슨 일을 하던 잘 할 수 있을 겁니다. 때론 여기가 몹시 그리울 겁니다. 그럼 돌아와서 후배들에게 힘이 되어주고 격려해주십시오. 저와 우리 선생님들도 반겨 맞을 겁니다.

우리 다함께 희망과 긍정의 그림을 올 한해 그리도록 합시다. 중국학은 누가 뭐라던 이 시대의 사명이고, 중국학과는 우리 학교의 자존심입니다. 올해 우리 각자가 쓴 멋진 스토리들을 통해 내년에 나올 다음 호 소식지에 더 멋지고 풍성한 소식들이 가득 채워지길 바랍니다.

소식지 인사말

차이나는 기자단 제 1대 편집장단

편집장 신민교

안녕하세요, 인하대학교 중국학과의 현재, 그리고 미래 학우 여러분!

인하대학교 중국학과 차이나는 기자단 제1대 편집장, 22학번 신민교입니다.

드디어 제1대 기자단의 첫 학술지가 발간되었습니다. 우리 기자단의 학술지는 인하대학교 중국학과의 과거와 현재, 그리고 미래를 취재하며 중국학과 학우분들에게 유용한 정보를 제공하기 위해 노력합니다.

빡빡했던 일정임에도 불구하고, 끝까지 함께해 주신 차이나는 기자단 제1대 기자단원분들, 그리고 담당 교수님이신 김용신 교수님과 아낌없는 지원을 주신 학과장 김우석 교수님께 이 자리를 빌려 감사하다는 말씀을 올립니다.

새롭게 연혁을 써 내려갈 인하대학교 중국학과의 차이나는 기자단, 앞으로도 학우 여러분의 많은 관심 부탁드립니다. 감사합니다.

부편집장 김진우

안녕하세요, 인하대학교 중국학과의 빛나는 별인 학우 여러분! 그리고 미래 학우분들!

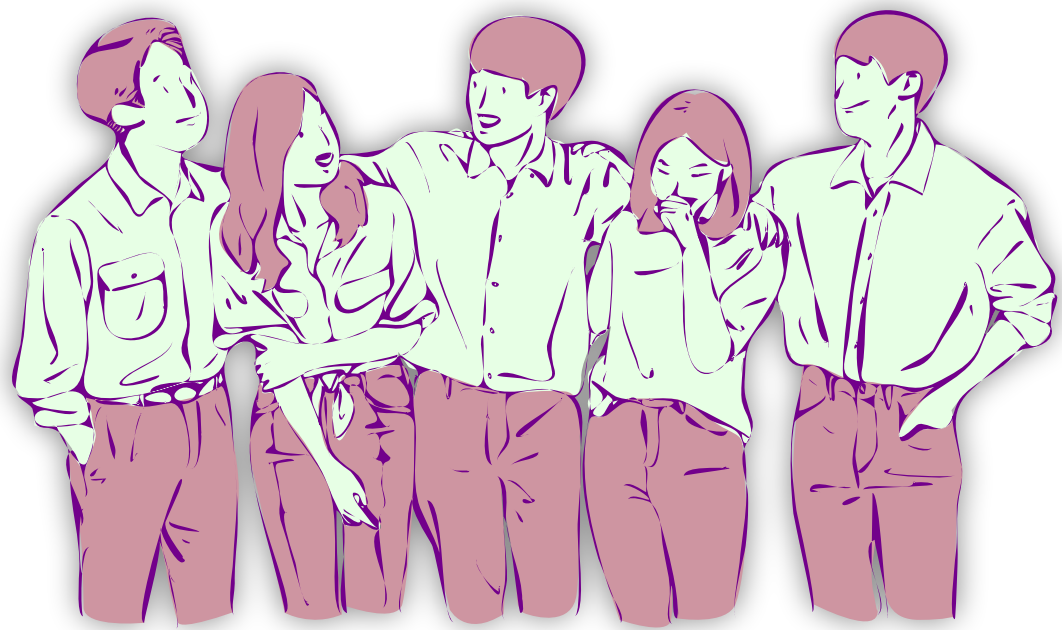
인하대학교 중국학과 차이나는 기자단 제1대 부편집장, 19학번 김진우입니다.

차이나는 기자단은 중국학과의 과거, 현재, 그리고 미래를 취재하며, 학우 여러분에게 유익한 정보를 제공하고자 노력했습니다. 우리 모두가 중국의 빠른 변화와 그 영향력을 이해하고, 이를 바탕으로 세계를 바라보는 넓은 통찰력을 가지길 희망합니다.

학우 여러분, 이제 우리는 새롭게 쓰여질 인하대학교 중국학과 차이나는 기자단의 역사를 함께 써내려가고 있습니다. 함께 나아가는 길, 그 길 위에서 만날 새로운 도전과 기회를 기대하며, 여러분의 끊임없는 관심과 사랑 부탁드립니다. 감사합니다.

1

중국학과 학생을 위한 말말말



모든 첫걸음은 설레고 기대되는 한편 아무것도 알지 못해 불안하기도 합니다.

중국학과 학우분들의 첫걸음이 기대와 설렘으로만 가득 차 불안하지 않도록 저희가 준비했습니다.

갓 입학하는 신입생 입장에서 궁금할 점을 선배들, 교수님들과 직접 인터뷰하며 정리했습니다.

그 생생한 현장으로 여러분들을 모시겠습니다.

인하대학교 중국학과에 오신 것을 진심으로 환영합니다!

1학년의 한마디

중국학과를 들어온 이유를 알 수 있을까요?

23학번 최은서 학우 : 중학교 때부터 중국어를 수업 시간에 배우며 많은 흥미를 느꼈습니다.
그 후 고등학교 2학년 때 중국어선생님께서 인하대 중국학과를 추천해 주셨습니다.
잘 배우고 지낼 수 있을지 걱정도 물론 많았었지만,
스스로 중국어를 더 심화있게 배워보고 싶어 인하대학교 중국학과에 입학하게 되었습니다.

개인적으로 중국어를 공부하는 꿀팁이 있나요?

23학번 남하은 학우 : 중국어는 상형문자이기 때문에 한자를 보고 뜻을 유추해낼 수 있다는 특징이 있어 단어 암기가 중요합니다. 단어를 많이 외운 뒤 중국어를 많이 듣고 쓰다 보면 중국어를 더 쉽게 외울 수 있다고 생각합니다. 최근에는 미디어의 발달로 중국어 미디어를 쉽게 접할 수 있습니다. 일본 드라마를 자주 보면 일본어가 귀에 잘 들어오듯, 중국 드라마를 자주 보면 중국어가 귀에 잘 들어옵니다. 중국 드라마를 통해 꾸준히 듣고 쓰다 보면 중국어를 더 쉽고 재밌게 공부할 수 있다고 생각합니다.

2학년의 한마디

학교에 다니면서 가장 인상적이었던 활동 또는 내용은 무엇인가요?

22학번 남승현 학우 : 저는 기숙사에서 생활하고 있습니다. 기숙사의 통금은 12시 30분입니다. 제가 대학교 1 학년 시절, 밤 12시 25분쯤에 양치를 하고 있었는데 중국학과 동기들이 나와서 같이 놀자고 전화가 왔습니다. 그래서 저는 양치하는 상태로 29분에 기숙사에서 나가 벌점 1점을 받고, 동기들과 함께 놀며 밤새 술을 먹고 과방에서 잔 기억이 제일 재밌었고 인상 깊었습니다.

22학번 신민교 학우 : 저는 지금(2023년도) 제가 하는 부학생회장의 직책이 가장 인상 깊은 활동이라고 생각합니다. 부학생회장이라는 자리가 저에게 있어 문서 작성, 기획 등 실무적인 분야에서의 발전 뿐만 아니라, 사람과 사람 사이에서의 대화법, 리더가 지녀야 할 자질 등 역시 배울 수 있었기 때문입니다.

개인적으로 중국어를 공부하는 꿀팁이 있나요?

22학번 남승현 학우 : 저는 중국 드라마 보는 것도 좋지만 자신에게 맞는 공부법을 찾는 게 중요하다고 생각합니다. 저 같은 경우에는 머릿속에서 단어를 연상하며 암기합니다. 예를 들어 '漂亮' 단어를 무작정 외우기보다는 자기 얼굴을 떠올리며 '내 얼굴은 예뻐' - '漂亮'을 연상시키며 중국어를 공부하고 있습니다.

22학번 신민교 학우 : 정말 많은 분이 지겹도록 들으셨겠지만, 단어 암기는 가장 기본이 되어야 합니다. 기본적으로 단어 암기를 주기적으로 한다고 했을 때, 초급 단계에서는 뉴스, 라디오 등을 유의해서 듣지 않더라도 틀어 놓는 것, 고급 단계에서는 내가 흥미 가지고 있는 부분에 대한 원어 글을 읽어 보기를 추천합니다.

3학년의 한마디

현재 다중전공을 하시거나, 혹시 하신다면 그 이유를 알 수 있을까요?

21학번 박수정 학우 : 복수전공은 국제통상학과를 하고 있으며, 부전공은 아태물류학부를 하고 있습니다. 본전공이 중국학과이다 보니 중국어를 활용할 수 있는 전공을 찾는 중 국제통상학과가 무역과 중국어를 활용하는 학과라는 걸 알게 되었습니다.

중국어뿐만 아니라 무역 쪽도 관심이 많기 때문에 복수전공으로 무역학과를 선택하게 되었습니다. 또한, 항공과 관련된 직무도 관심이 있기 때문에 아태물류학부에서 열리는 항공 운송론과 항공 물류론 과목을 들어보고 미리 공부하고 싶어 아태물류학부를 부전공으로 선택하게 되었습니다.

21학번 이경서 학우 : 저는 소비자학과를 복수전공 하고 있습니다. 선택하게 된 계기는 다른 사람들과 함께 소통하는 환경에서 일을 하며 본 전공인 중국어를 활용하여 서비스하고 싶어, 소비자들의 시선에서 다양한 공부를 할 수 있는 소비자학과를 복수전공으로 선택하게 되었습니다.

혹시 중국학과에서 소개하고 싶은 교수님을 여쭙볼 수 있을까요?

21학번 윤소리 학우 : 저는 소영 교수님을 추천하고 싶습니다.

저의 중국어 실력이 굉장히 부족한 실력임에도 불구하고 교수님께서 수업 시간마다 저를 포기하지 않으시고 열심히 중국어 공부를 할 수 있게 이끌어 주셨습니다. 어려움으로 인해 중국어를 포기하고 싶었을 때마다 교수님께서 해주신 응원이 큰 힘이 되어 지금까지 중국어를 포기하지 않고 공부할 수 있었습니다.

21학번 박수정 학우 : 전성광 교수님을 추천합니다.

중국학과에 원어민 교수님 두 분이 계시는데 그중 한 분이십니다. 전성광 교수님이 수업하시는 중국어 글쓰기 수업을 듣게 되면 일주일에 한 번 과제를 내주시고 그 다음 주에 항상 피드백과 함께 몇십 명의 학우들의 과제 종이에 용기를 북돋아 주는 중국어 글귀를 적어 주십니다. 또한 수업하실 때마다 항상 긍정적이고 학우들을 먼저 배려해 주시는 마음씨를 느낄 수 있어 전성광 교수님을 추천합니다.

4학년의 한마디

개인적으로 중국어를 공부하는 꿀팁이 있나요?

18 윤경민 학우: 언어는 단어와 회화가 중요합니다. 저는 다음 세 가지의 방법을 소개해 드리겠습니다. 먼저, 단어는 틈날 때마다 꾸준히 외우는 것이 중요합니다. 단어 암기는 벼락치기가 불가능하기 때문에, 이것이 꼭 지켜졌으면 좋겠습니다.

다음은, 각각 단어의 뜻을 외워두면 대부분 유의어이기 때문에 한 글자 단어들을 외워 놓으면 단어 외우기 쉽습니다.

제일 중요한 마지막은 언어는 일단 뱉는 게 중요합니다. 말할 기회가 있으면 틀릴까 주저하지 말고 말하는 것을 추천합니다. 떠들떠들 문법이 틀려도 괜찮으니까 일단 내뱉는 연습을 많이 했으면 좋겠습니다.

중국학과에서 공부하면서 가장 어려웠던 점을 무엇이고 어떻게 극복했나요?

18 방기웅 학우: 모든 중국학과 학생들이 공감하겠지만 중국어라고 생각합니다.

어문 공부는 단기간에 늘지 않기 때문에 길게 보는 것이 중요하다고 생각합니다.

중국어 글쓰기나 중국어 회화 같은 수업을 통해 직접 써보고, 말하고, 듣는 것이 중요하다고 생각합니다.

18 윤경민 학우: 시험 기간 가까이 가서 벼락치기 하려고 하면 한자도 어려워 보이고 기억에 잘 남지 않습니다. 그래서 언어 수업의 경우, 그 주의 수업은 그 주에 복습하는 것을 추천하고 반복해서 써보는 것을 통해 이를 극복할 수 있었습니다.

수업을 들었던 교수님분들 중 한 분의 강의 방식을 알려주실 수 있나요?

18 방기웅 학우: 차태근 교수님의 수업을 언급하고 싶습니다. 주로 오늘날의 중국에서 일어나는 문제들을 다루는 수업을 하십니다. 책 한 권을 참고로 하여 그것을 교수님이 피피티로 요약한 내용을 토대로 수업을 진행합니다.

수업 후에는 질문을 통해 자기 생각들을 말하곤 합니다. 이러한 방식의 수업으로 중국에 대해 더 깊이 생각해 볼 수 있었던 것 같습니다.

18 윤경민 학우: 저는 전성광 교수님의 강의 방식을 소개하고 싶습니다.

중국어 프레젠테이션의 경우, 각자 주제에 맞춰 발표하는 수업입니다. 그리고 교수님의 피드백을 통해 발표를 발전시켜 나가는 유익한 수업입니다. 중국어를 못한다고 해서 겁먹을 필요도 없습니다.

교수님께서도 오히려 열심히 노력해서 성장하는 학생들을 좋아하십니다. 또한 대본을 먼저 쓰고 여러 번 연습을 통해 외워서 발표하기 때문에, 충분히 준비할 수 있습니다.

with. 김은영 교수님 - 중국학과, 인하인에게 들려주고 싶은 이야기

이제 입학하는 중국학과 신입생들에게 해주고 싶으신 말씀이 있을까요?

저학년 친구들에게는 중국학 공부를 많이 안 해도 된다고 말하고 싶어요. 여행도 좋고 현실적으로 중국에 대해 모르고 있는 친구도 많이 있을 것 같아요. 중국에 대한 콘텐츠를 더 접해봤으면 좋겠어요.

이제 졸업을 앞두고 있는 고학년에 해주고 싶으신 말씀이 있을까요?

고학년 친구들에게는 중국에 대한 전문성을 키웠으면 좋겠어요.

교환학생은 꼭 가봤으면 좋겠고 중국어권으로 가면 좋지만, 그 외의 나라를 가더라도 중국어 자체를 잘 활용해서 진로를 구체화했으면 좋겠어요.

HSK도 학년별로 1레벨씩 올라가면서 취득했으면 더 좋을 것 같아요.

그럼 따로 시간을 내서 공부하지 않더라도 자연스럽게 성장하는 모습이 보일거예요.

중국학과에서 가장 추천하는 수업은 무엇인가요?

현재 인하대학교 중국학과의 경우 커리큘럼이 잘 짜여 있습니다.

중국에 대한 기본 지식이 없는 경우나 있는 경우에도 중국학 입문 수업은 꼭 들어서 개념을 체계적으로 잡아갔으면 좋겠어요. 특히 이 수업은 앞으로 어떤 수업을 들어야 하는지에 대한 가이드라인이 돼요.

그리고 동아시아 문화읽기는 중국의 기본적인 지식이 있는 상태에서 동아시아의 다른 지역도 같이 다루는 수업이라 중국에만 집중되어 있던 시각을 넓힐 수 있어요.

지금의 동아시아 관계를 절대적인 것이 아니기 때문에 여러분이 졸업한 후의 동아시아 관계는 또 다를 수도 있어요. 넓게 공부하는 것이 중요해요.

with. 김은영 교수님 - 중국학과, 인하인에게 들려주고 싶은 이야기

학생들에게 중국어 공부 꿀팁을 알려준다면 어떤 것이 있을까요?

저도 대학을 와서 처음 중국어를 배우기 시작했어요.

중국어를 좀 하기 시작하니 미국으로 유학을 가게 되면서 많은 외국어를 배우기 시작했어요.

중국어는 문자로 처음 시작하면 너무 어렵다고 느낄 수 있으니 귀를 먼저 열어 중국어를 듣고 터득할 수 있는 것을 추천해요.

중국 CCTV 영상을 보면 아나운서가 발음도 좋고 문장이 문법적으로도 훌륭해요. 외국인이 보고 따라하며 학습하기 좋다고 생각해요.

중국 드라마를 공부하기에 굉장히 추천하지만 공부한다는 느낌보다는 듣고 보고 즐기며 중국어를 귀에 익혀봐요. 또 다른 중국 콘텐츠도 접하면서 공부해야지! 하는 마음보다는 내가 좋아하는 것을 본다는 생각으로 중국어를 익혀보세요.

중국학과 학생들에게 바라는 점이 있나요?

학생들이 좀 더 적극적이었으면 좋겠어요. 또한 다른 사람과 소통하는 능력을 길렀으면 좋겠어요.

인하대 중국학과 학생들의 경우 열정적이지 않은 학생을 자주 본 적은 없는데 조금 조용한 느낌이에요.

제가 포인트를 주지 않는 상태에서도 동학들끼리 소통을 잘했으면 좋겠어요.

특히 고학년 수업으로 가면 더 조용한 분위기에요.

공부 뿐만 아니라 한 명의 건강한 사회인이 되는 것에는 주변과 관계를 잘 맺는 것이 중요해요.

팀플이 있는 것도 여러분들이 다른 사람과 소통하고 의견을 해결하고 했으면 좋겠어서 제 수업에 늘 넣거든요. 코로나 이후 더 줄어든 것 같으니 제 수업이 하나의 기회였으면 해요.

with. 김은영 교수님 - 중국학과, 인하인에게 들려주고 싶은 이야기

중국학과, 인하인에게 해주고 싶은 말이 있나요?

대학생 때 다양하고 많은 경험을 해봤으면 좋겠어요.

실패나 좌절도 해보고 다시 일어나는 경험도 했으면 좋겠어요.

학교 밖을 나가면 정작 학교 안이 가장 안전한 공간임을 알 수 있을 거예요.

지금 대학생들은 똑부러지게 보이면서도 자기방어적인 모습을 보인다고 생각해요.

대학생일 때, 사회적으로 보호받을 수 있을 때 많은 실패를 해보고 경험을 해봐야 미래에 사회인이 되어
서 잘 해나갈 수 있을 거예요.

꼭 자기효능감을 얻어서 졸업했으면 좋겠어요.

여러분이 앞으로 가게 될 길을 먼저 걸어본 사람으로 저도 물론 겁이 많은 사람이지만 대학생 때 이것을
깨려고 노력을 많이 했던 기억이 나네요. 이런 것들이 모여 제가 성장했다고 생각해요.

대다수의 학생들이 너무 학점과 취업에 집중 하다보니 본인이 얼마나 할 수 있는 사람인지 모르고 졸업을
해요.

극복하는 과정에서 성장할 수 있는 것이니, 어떻게보면 취업 스펙보다 중요하다고 말해주고 싶어요.

WELCOME

신입생 여러분들의 입학을 진심으로 환영합니다!

이 인터뷰가 중국학과 첫 걸음에 대한 불안함을 조금이나마 없앴으면 좋겠습니다.
과 선배님들, 교수님의 인터뷰가 학교생활 적응에 큰 도움이 되었으면 좋겠습니다.
여러분의 행복한 학교생활을 위해 저희 중국학과가 함께하겠습니다.

참조) 인터뷰에 응해주신 김은영 교수님, 18학번 선배님들



2

중국학과의 꽃, 중우인의 밤 그 안에는 어떤 학회들이 있을까?

여러분들은 중국학과의 축제 '중우인의 밤'에 대해서 아시나요?

'중우인의 밤'은 중국학과의 학회들이 모여 공연하는 날입니다!

중국학과 학회로는

중국의 정치, 경제 등에 관한 주요 이슈를 토론하는 '정경회'부터

중국어 원어 공연을 선보이는 '인중극회'

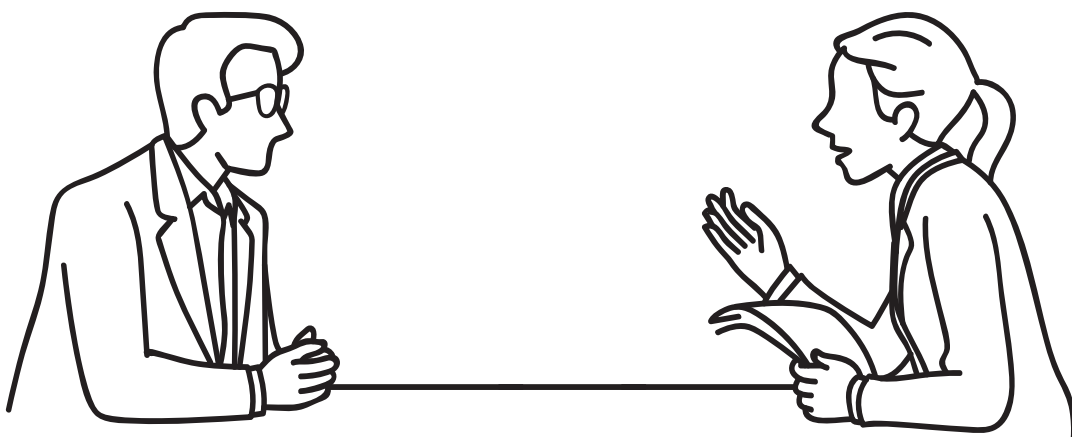
그리고 중국어 노래 밴드 '하오팅'이 있습니다.

학회들 모두 학기와 방학할 것 없이 1년동안 중우인의 밤을 위해 열심히 준비해왔다고 합니다.

이번 기사에서는 중우인의 밤에서 공연을 한 각 학회의 학회장단과

중우인의 밤 전체 진행을 맡은 학생회장단을 모셔와

중우인의 밤 준비 과정과 다른 곳에선 들을 수 없던 여러 비하인드를 들어보았습니다!



이번 중우인의 밤 때 진행한 공연에 대해 간단하게 소개 부탁드립니다.

(정경희) 저희 정경희는 '미래 지향적인 한중 관계'를 주제로 다루었고, 이를 세 가지 주제로 나누어 발표하였습니다.

그리고 관중과의 실시간 소통을 해보고자 '정퀴즈 온 더 블록'을 진행하였습니다.

'정퀴즈'에서는 중우인의 밤 관중들을 앞으로 모셔 와서 일상생활에서 느낄 수 있는 한중 관계 갈등, 또 앞으로 나아가야 할 방향성에 대해 여쭙보기도 하였고,

실시간 구글 폼을 통해 관중분들의 의견을 직접 들어 보기도 하였습니다.

(인중극회) 올해 인중극회가 준비한 연극은 영화 <삼진그룹 영어 토익반>을 중국어로 각색한 <인하그룹 영어 토익반>입니다.

이 연극은 현대 사회에서 발생하는 부조리를, 가장 낮은 곳에 있는 세 주인공이 해결해나가는 과정을 유쾌하게 그려내고 있습니다.

또한 이번 공연 때는 처음으로 관객과의 상호작용하는 장치를 삽입했는데요.

중국어로 그렇죠? 是吗? 是啊!와 중국어로 코트 예쁘죠? 好漂亮吗? 등 관객들에게 묻고 답해주는 방식으로 상호작용했습니다. 그 덕에 조금 참신한 연극이 되지 않았나 감히 이야기해볼 수 있습니다.

(하오팅) 저희 하오팅은 이번 중우인의 밤 부제인 '청춘'이라는 콘셉트에 맞추어 중국 영화 OST 곡들을 선정했습니다.

곡 선정의 기준은 '청춘'이라는 것을 잘 나타내기 위하여 알기 쉬운 곡으로 준비했어요.

그리고 이전과는 다르게 새로운 시도를 해보기로 결정하여, 시각적으로 빔프로젝터를 사용하여 뮤직비디오를 만들어 상영했고, 정말 좋은 반응을 받았답니다.

(회장단) 학회들이 1년의 활동을 마무리하면서 보여주는 중국학과만의 학술제입니다.

부제는 아무래도 대학교에서 다들 청춘의 시기를 보내고 있어서 청춘을 생각했습니다.

선배들도 오시는 자리인데 선배님들도 다 같이 그때로 돌아가서 즐겨보자는 의미로 청춘이라는 키워드를 반년 동안 추리고 추려서 생각해 내었습니다.

청춘예찬은 아름다운 시기를 칭송하자는 뜻을 담고 있는데 현재의 우리와 가장 적합하다고 판단하였기 때문입니다.

Q. 회장님들께서는 학회장단이란 자리를 맡게 된 동기나, 시작할 때의 목표가 무엇이었나요?

(정경희) 저희는 이제 학생회 부회장님이 저희 동기입니다.

그런데 저희의 이름이 담긴 정경희 카드뉴스를 보내주셨어요.

처음에는 저희 둘 다 아무 생각이 없어서 조금 당황하고 있었는데, 한번 해볼까? 잘할 수 있을 것 같은데? 라는 생각이 들어서 학회장단을 맡게 된 것 같아요.

그렇게 학회장단을 시작하게 되면서, '중우인의 밤을 잘 완성해 보자'라는 목표를 잡고 모든 활동에 임했던 것 같아요.

저희는 정경희의 본질인 연구와 토론을 흐트러지지 않는 선에서 재밌고, 관중분들의 기억에 남는 공연을 만들어보자는 목표 하나만 가지고 열심히 학회장단에 임했던 것 같습니다

(인중극회) 작년에 인중극회 학회원으로 활동하면서, 학회장단 선배님들이 고생하는 모습을 가장 가까이서 보았습니다.

그러나 그렇게 힘든 모습 속에서도, 반짝거리는 모습을 잃지 않는 선배님들의 모습이 아직도 선연합니다. 저는 그 모습에 반해서 학회장단을 해야겠다는 생각을 처음 한 것 같아요.

그리고 시작할 때의 목표는 직접 대본을 써서 40분 정도 분량의 공연을 올리는 것이었는데, 그 목표를 완벽하게 이루지는 못했지만, 어느 정도 이루었으니 나름 성공했다고 생각합니다.

(하오팅) 우리 중국학과는 학기 초에 1, 2차 정모나 개강총회를 진행하죠?

그런데 그 때, 학회 소개 전부터 속으로 "난 하오팅에 들어가야겠어!"라는 생각을 하고 있었고, 지원이 시작되자마자 바로 신청하게 되었어요. 음악을 좋아하고, 그런 만큼 하오팅에 대한 애정이 있습니다. 공연의 기회를 거듭하면서 점점 그 애정은 커졌지요.

그리고 부학회장님의 경우 2학기부터 임기를 시작했는데, 입학 후 첫 만남부터 하오팅에 대한 정말 큰 열정을 보여주었어요.

그래서 부학회장 제안을 하게 되었고, 고맙게도 흔쾌히 함께해주겠다는 답을 받았답니다.

Q. 그렇다면 정경희의 1년 활동 중 기억에 남는다거나 즐거웠던 기억이 있을까요?

(정경희) 저는 3가지 정도 기억이 나는데, 먼저 3월에 진행한 '개강총회'가 생각이 나요.

처음 보는 23학번 친구들과 22학번 친구들과리 아이스 브레이킹을 하며 친해졌던 기억이 있어요.

다음으로는, 중우인의 밤을 준비하기 위해서 진행했던 '밤샘 토론'이 기억이 나요.

밤샘 토론을 시작할 때쯤 저희 중우인의 밤 주제가 확정이 났었는데, 저희가 정한 주제를 어떤 형식으로 진행할지에 대해서 밤을 새우며 토론했는데, 다들 어려워하면서도 즐겨주어서 뜻깊은 자리였던 것 같아요. 마지막으로 저희가 갔던 '정경희 MT'가 기억이 나요.

저희는 다른 MT와는 다르게 파티룸을 빌려서 술을 마시기보다는 이야기를 나누었던 게 잊지 못할 추억이 되어주었던 것 같아요.

(인중극회) 새로 들어온 학회원분들을 처음 만났던 어색한 시기도, 함께 여름 MT를 가 단체 사진을 찍던 도중 뒤에서 불꽃놀이를 한 덕분에 다 같이 놀란 기억도, 실전 공연 직전 제게 긴장된다며 울상을 짓던 학회원들의 모습도 모두 뚜렷하게 기억하고 있습니다.

이 모든 순간이 모여 지금의 인중극회를 만들었기에 어느 하나 소중하지 않은 기억이 없지만, 역시 가장 기억에 남는 순간은 인중극회 공연 후, 후련한 얼굴로 학회장단에게 꽃다발과 케이크를 안겨 주던 학회원들과 선배님들의 얼굴이 가장 크게 남는 것 같아요.

(하오팅) 사실 즐겁고 행복했던 순간들이 정말 많아서, 몇 가지를 고르기가 조금 어렵네요.

학기별로 1가지씩만 골라보자면, 1학기에는 인하대학교 축제인 '비룡제'날인 것 같아요. 학교 축제 도 음악과 함께 하는 무대이다 보니, 학회원들을 모아 학교 축제 무대를 관람하고, 우남호 잔디에서 막걸리를 마시는 이른바 '잔막'도 했습니다.

돗자리를 3, 4개 펴고 거의 모든 학회원이 함께 모여 잔막을 했었는데, 그때 정말 많이 친해질 수 있었던 것 같아요. 공연 준비 직전이다 보니, 시작이 좋다는 생각도 했습니다.

하오팅은 다 같이 무대를 만들어 나가는 학회이다 보니, 화합과 협동심, 결속력을 높이는 것이 저희의 학기 초 목표였는데, 지금 와서 생각해보면 잘 이루었다고 자신 있게 이야기할 수 있을 것 같아요. 이 외에도, 학술제가 코앞까지 다가왔을 때, 저녁에 다 같이 모여 간식 겸 저녁 식사로 피자와 치킨, 음료수를 전부 시켜서 파티를 한 날이 있었어요.

그런 잠깐의 순간 하나하나도 지금 와서 생각해보면 정말 즐거웠고, 그런 순간들이 있었기에 지금의 하오팅이 있을 수 있지 않을까 합니다

[정경희]

방학 동안 준비했던 칼럼지가 있다고 들었는데 그건 어떻게 되었나요?

아! 저희가 심포지엄을 준비하기로 해서 소논문을 한번 쓴 다음, 교수님께 컨펌을 받아보고자 했어요. 그랬는데 교수님과 학회원들과의 미팅을 수 차례 가져보면서, 소논문은 우리 정경희의 색깔과 우리들이 이야기하고자 하는 바를 담기 어려울 것 같다는 생각이 들었습니다. 그리고 무엇보다 우리의 생각을 보다 효과적으로 전달할 수 있는 방법이 무엇이 있을까 생각하다 보니, '유퀴즈 온 더 블록'의 형태를 고안하게 되었던 것이지요!

[인중극회]

연극의 대본은 외부에 맡기는 것인가요? 아니면 직접 번역하시는 건가요?

인중극회의 모든 대본은 저희가 직접 각색 및 번역하고 있습니다. 올해 연극을 준비할 때는 학회장단이 직접 영화 <삼진그룹 영어 토익반>을 감상하고, 학회장이 스토리를 각색하여 대본을 작성하면 부학회장님과 총무님이 장면 간 연결이 매끄럽게 수정해주시는 과정을 거쳤습니다. 이렇게 한국어로 완성된 대본을 학회원분들이 분량을 나누어 직접 번역함으로써 <인하그룹 영어토익반>이라는 인중극회만의 이야기를 무대 위로 올릴 수 있었습니다.

[하오팅]

Q. 중우인의 밤에서 선보여주신 곡들은 모두 직접 번역을 하시나요?

네, 맞아요. 편곡이나 번역이 필요한 곡들은 모두 저희가 직접 번역을 한답니다.

어려운 부분이 있을 때는 교수님이나 선배들의 조언을 구하기도 했는데, 디테일이나 어법 부분 등에서 정말 큰 도움을 받을 수 있었어요. 한국 가사를 중국어로 번역하는데 싱크가 맞지 않는 부분도 있어서 정말 애를 먹었던 기억도 있네요.

전체적인 중우인의 밤 후기가 있을까요?

정말 성공적인 중우인의 밤이었습니다.

그렇지만 조금 더 욕심을 가져보자면 다양한 학생들이 참여하며 규모가 더 커졌으면 합니다.

다른 과 학생들과 외부 사람들도 관심을 주는 중우인의 밤이 됐으면 합니다.

그리고 이번에 홍보를 늦게 해서 아쉬웠습니다. 앞으로 2주 전에는 시간을 넉넉하게 잡아 홍보를 해야 된다고 생각합니다.

중우인의 밤 끝나고 심정이 어땠나요?

아쉬움이 더 컸어요. 110장을 팜플렛을 만들었는데 다 못 나눠준 것이 아쉽습니다.

관중석에 관객들이 더 있었다면 더 좋았을 것 같아요.

또 빔프로젝터가 잘됐다면 좋았을 것 같습니다. 빔프로젝터가 가장 힘들었어요.

그리고 김우석 교수님께서 저희에게 수고 많았다는 연락을 주셨을 때와 동기들, 선배들이 꽃다발을 들고 와주었을 때가 가장 뿌듯했습니다.

무대가 끝나고 남겨진 꽃들을 보는데 그제야 실감이 나면서 시원섭섭한 감정이었습니다.

항상 더 잘하고 싶어서 아쉬움이 남지만, 올해도 정말 잘 되었던 중우인의 밤이라고 생각합니다.

내년 중우인의 밤에 전달해주고 싶은 말 있으신가요?

유지를 잘 해주면 좋을 것 같습니다. 중우인의 밤은 중국학과에서 역사가 정말 오래되었는데요. 부담이 있을 수 있겠지만 이 전통을 이어가고, 그 일을 함으로써 학과가 발전한다면 본인 스스로도 함께 발전할 수 있을 겁니다.

또 이번 학생회 회의에서 부제와 관련해서 중우인의 밤의 꾸밈과 장식이 부족한 피드백을 받았어요. 다음번에는 중국학과만의 특징을 살릴 수 있는 관객들이 마실 수 있는 전통 차를 준비해보면 어떨까 합니다. 욕심일 수도 있지만 부스도 진행하면서 하루를 통틀어 중우인의 밤을 진행해보고 싶네요. 올해는 체험형 부스 맛보기처럼 사전 이벤트를 진행했습니다.

저희 과 사람들이 인스타그램 스토리에 공유하면서 타과 학생들에게도 홍보 효과를 얻을 수 있다고 생각했거든요.

1년 동안 수고 하시면서 학생회장 /부회장으로써 마지막으로 하실 말씀이 있을까요?

전체 사업이라는 게 기획과 참여하는 학우분들이 필요한데 참여해주신 많은 분에게 감사했다고 이야기하고 싶어요. 또 학회장, 학회원분들께서 3월부터 11월까지 정말 열심히 준비하셨는데, 고생했다는 말을 해주고 싶습니다. 내년 학회도 많은 참여와 관심 부탁드립니다! 감사합니다.

[마무리]

23년의 정경회를 마무리하면서, 내년 차기 학회장단에게 하고 싶으신 말이 있을까요?

(정경회) 우리 정경회 선배님들께서 항상 저희에게 해 주셨던 말이 있는데요,

준비 과정은 너무 힘들고 지치겠지만 공연이 마무리되고 시간이 지나면 무대가 다시 생각이 나기도 하고, 무대를 준비하면서 알게 된 지식이 도움이 되기도 한다고 말씀해 주셨어요.

저도 이 말에 공감해서, 다음 학회장단이 포기하지 않고 열심히 준비해 주었으면 하고, 매주 토론하면서 정경회가 어떤 학회인지에 대한 인식을 심어주었으면 좋겠어요.

또 학회장단이 공과 사에서 다른 분위기였음 좋겠어요.

정경회 토론같이 공적인 자리에선, 무섭다고 할까요? 그런 차가운 이미지를 가져도 사적인 자리에서는 친근한 선배, 마치 가족을 보는 듯한 분위기를 풍기면, 학회원분들이 되게 쉽게 쉽게 다가올 수 있을 거예요.

그런 가족 같은 분위기를 유지하면 정경회 구성원들 간의 끈끈함이 오래갈 수 있을 겁니다!

(인중극회) 1년간 학술제를 준비하며 정말 큰일이 났다고 느낀 적이 잦게 있었는데, 지나고 보니 정말 별거 아닌 고민이었다는 감상이 듭니다.

내년에 어떤 친구들이 학회원으로 들어오게 될지 모르겠지만,

결에는 2023년의 학회장단도, 또 함께 인중극회를 꾸려나갈 학회원들도 있으니 언젠든 도움을 요청하라는 말을 해주고 싶습니다. 자신이 할 수 있는 최선을 다해서, 열정을 불태워서 후회 없는 공연을 올렸으면 좋겠다는 생각이 듭니다.

작년보다 올해, 올해보다 내년에 더 완성도 있는 공연을 올리는 것이 인중극회의 목표입니다.

(하오팅) 우선 차기 학회장들에게 해주고 싶은 말이라 하면, 우선 여기 옆에 있는 부학회장님이 이제 학회장이 되시잖아요, 그렇죠? 사실 처음에는 학회장을 맡아서 이것저것 하고 싶은 것도 많고, 정말 잘하고 싶다는 생각이 들 텐데, 학회장단의 자리를 맡아 일을 할수록 모든 일을 잘할 수는 없겠다는 생각이 들었어요. 그런데 그것이 학회장단의 잘못도 아니고, 그저 타이밍이 조금 맞지 않아 어쩔 수 없이 마주하게 되는 상황들인데, 그런 순간들마다 자신을 스스로 자책한다든지 본인의 능력을 과소평가하지는 않아 주었으면 좋겠다고 이야기해주고 싶어요.

그리고 마음 상할 일도 없잖아 있을 텐데, 학회장단이라도 그런 생각에 너무 연연하지 않고 끝까지! 최선을 다한다면 좋은 결실을 볼 것이라고 이야기해주고 싶어요.

마지막으로 우리 미래 후배님들! 하오팅만큼 낭만 넘치는 학회는 없답니다!

‘낭만 빼면 시체다’라는 말이 어울리는 학회, 대학 생활의 꽃이자 한 번쯤 꿈꿔봤을 낭만을 하오팅에서 실현해보세요.



정경희



하오팅



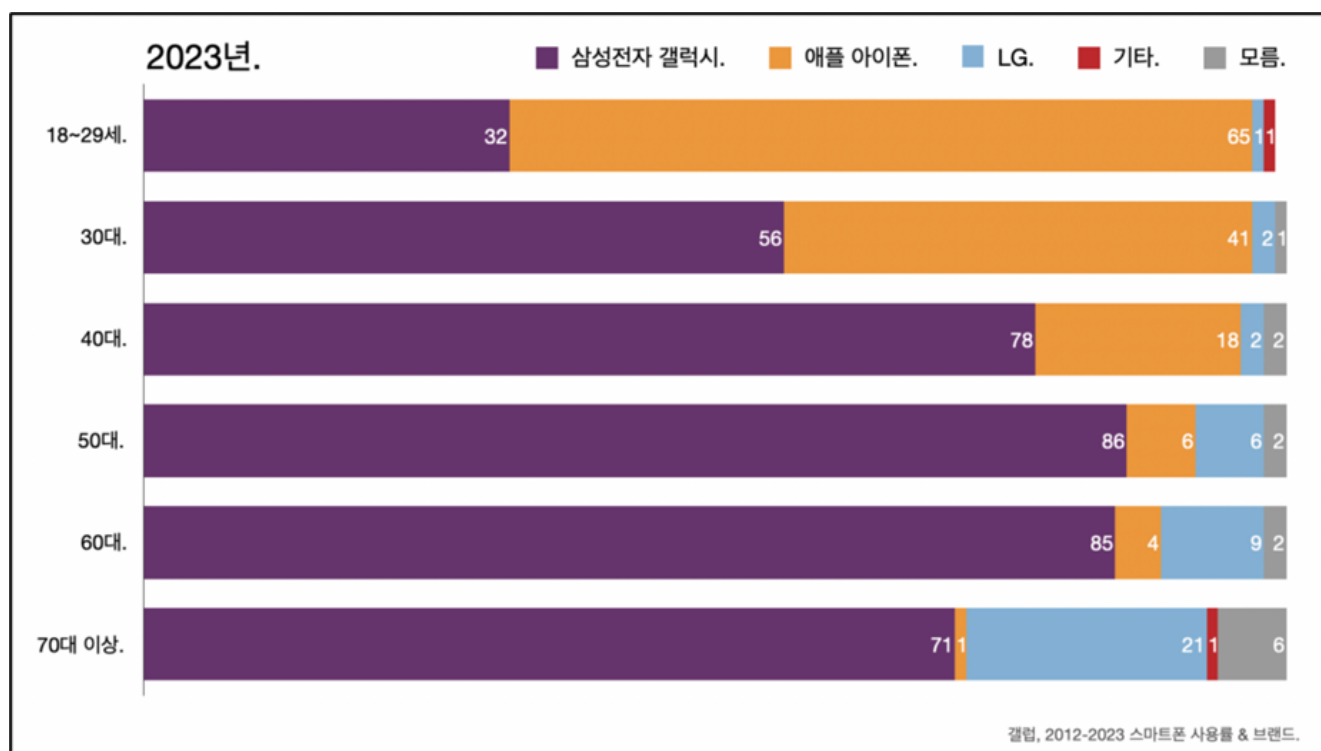
인중극회

1

대한민국 하면 삼성! 중국 하면 화웨이! 그러나 결국 핸드폰은 애플?

한국 20대 대부분은 아이폰 유저?

2023년 갤럽의 스마트폰 사용률과 브랜드 조사에 따르면, 한국 젊은 세대에서 Foldable Phone으로 핸드폰 시장에서 큰 영향을 주었던 자국기업 삼성보다 아이폰 점유율이 높은 것을 확인할 수 있습니다. 특히 20대의 아이폰 점유율은 최근 10년 사이에 계속 증가하고 있습니다.



● 갤럽이 해마다 실시하는 스마트폰 사용률과 브랜드 조사. 2023년.

수많은 중국 스마트폰 브랜드, 그러나 애플이 1위?

중국 또한 자체 개발 7나노 기술로 전세계를 깜짝 놀라게 한 화웨이를 제치고 작년 4분기 브랜드별 중국 휴대전화 시장 점유율 순위는 1위가 애플(20%), 2위가 샤오미(15.7%), 3위가 화웨이(15.3%)로 나타났습니다.

한국을 먹여 살리는 기업이라고 해도 과언이 아닌, 삼성을 제치고 젊은 사람들이 애플을 선택하는 이유가 무엇인지! 이와 마찬가지로 전 세계를 놀라게 한 중국 자국 기업인 화웨이를 제치고 애플이 점유율 1위를 차지하게 된 이유가 무엇인지!

중국 사람들의 스마트폰 구매를 결정하는 요인을 알아보고자 직접 중국에 가서 화웨이 폰을 체험하고 순서대로 화웨이,삼성,애플의 핸드폰을 비교해보았습니다.



최근 화제가 된 화웨이 Mate 60pro (사진=류혜원 학우)

우선 화웨이 매장에는 대다수 중년 이상의 사람들이 핸드폰을 구경하는 모습을 확인할 수 있었습니다. 바로 최근 화제가 되었던 화웨이 Mate 60 Pro를 사용해 보았는데요.

가격은 7999위안으로 대략 한화 148만원에 판매중이었으며, 아이폰 사용자인 제게 화웨이 폰은 아이폰에 비해 가벼웠습니다.

카메라를 켜서 주변을 둘러보자 FHD+2720×1260의 해상도만큼 확실히 선명하고 높은 화질을 보였으며, 독특한 점은 카메라가 삼성과 애플에서 볼 수 없는 동그란 모양인 것과 애플 카메라에 비해 훨씬 다채로운 색감을 보인다는 것이었습니다. 디자인 측면에서도 색깔이나 앞, 뒷면 카메라 전부 이전 모델에 비해 신경 써서 만든 것을 확인할 수 있었습니다.

화웨이 매장에는 1099위안부터 7999위안까지 다양한 모델의 핸드폰이 있으며 선택의 폭이 다양했습니다. 그러나 중국의 다른 브랜드인, 샤오미, 오포, 비보 등 저렴한 가성비 업체의 핸드폰들에 비해서 높은 가격대를 형성하고 있다는 특징을 보이고 있었습니다.



중국 상하이에 위치한 삼성 매장 (사진=류혜원 학우)

화웨이 바로 옆 삼성 매장은 작은 공간에 적은 모델의 폰이 전시되어 있었는데요. 갤럭시 ZFold5 모델은 14999위안(약 277만원), ZFlip5 모델은 7499위안(약 138만원)으로 책정 되어있었습니다. 앞서 말한 중국 제조사들보다 확실히 높은 가격대를 형성하고 있습니다. 그 외 갤럭시 s23 Ultra모델은 11499위안, s23모델은 4399위안으로 이곳에서는 보급형 모델 보다는 플래그십 모델을 집중적으로 판매하고 있었습니다.

카메라 성능 면에서는, 선명하고 높은 화질을 보여주었습니다. 또한, 디자인적으로도 예쁜 외관이 눈길을 사로잡았습니다.

그러나, 샤오미, 오포, 비보 등에서 생산하는 폴더블 폰을 ZFold5 모델보다 많이 저렴한 가격에 살 수 있어 삼성 폰이 크게 메리트 있다고 느끼지는 못했습니다



중국 상하이에 위치한 아이폰 매장 (사진=류혜원 학우)

화웨이 폰과 삼성 폰을 체험해본 아이폰 유저의 아이폰 사용 이유

첫 째로, 카메라가 주된 이유입니다.

젊은 사람들은 SNS로 자신의 일상을 찍으며 공유하는 등 늘 사진과 함께하는데요.

화웨이나 삼성 모두 화질은 뛰어나나 젊은 사람들이 추구하는 sns 감성 사진을 찍기에 적합하지 않습니다. 이는 화질의 문제보다 색감 문제로 화웨이나 삼성카메라로 sns 사진을 찍을 때 특유의 자체 뽀샤시한 느낌을 원하지 않는다는 것이죠.

둘째로, 에어드롭 등의 기능을 통해 아이폰 유저들끼리는 전 세계 어디서든 편하게 사진, 메모, 지도, 등 여러가지를 공유할 수 있습니다. 실제로 중국 현지에서 네일 샵 사장님께서 찍으신 사진을 에어드롭 기능을 통해 전화번호, 위챗 등 교환 없이 바로 받은 경험이 있습니다. 즉 세계 어딜 가도 아이폰 사용자가 많으니 편하게 공유가 가능하고 호환이 좋다는 점이 큰 장점입니다.

현지인의 의견을 들어보기 위해 현재 중국에 거주하고 있는 20대 A 양을 만나 스마트폰 기종에 관한 인터뷰를 진행해보았습니다.

问：您目前使用什么型号的手机？

현재 어떤 모델의 스마트폰을 사용하시나요?

- 苹果
애플이요.

问：那么，您为什么选择苹果手机？

그렇다면, 왜 애플을 고르셨나요?

-因为方便
편리하기 때문입니다.

问：为什么你认为这是最重要的？

왜 그 부분이 중요하다고 생각하시나요?

-因为用苹果下载许多软件在store可以很方便的找到，拍照很好看，并且运行很流畅，但也有不足之处
애플은 스토어에서 다양한 어플을 쉽게 찾을 수 있고, 사진도 잘 나오고, 잘 작동하지만, 부족한 점도 있어요.

问：你的朋友如何看待华为？

당신의 지인은 화웨이를 어떻게 생각하나요?

- 我的朋友选择华为是因为这是她的偶像代言的产品。她告诉我华为用起来很舒服，电池续航很不错，在电梯里有信号这一点我们大家都很喜欢，在商场里需要扫码时，我们会优先选用华为，因为她能快速打开界面。
제 친구가 화웨이를 고른 이유는 그녀가 좋아하는 아이돌이 광고하기 때문이에요. 화웨이는 사용하기 편하고 배터리 수명이 좋다고 저에게 말했어요. 엘리베이터 안에서 신호가 잡히는 건 모두들 좋아하는 부분이고, 쇼핑몰에서 쿠팡 스캔할 때 빨리 인터페이스를 킬 수 있어서 화웨이를 선택할 거 같아요.

问：你的朋友如何看待samsung?

당신의 지인은 삼성을 어떻게 생각하나요?

- 我的朋友大多都没有多少用三星的，所以我从网上寻找了一些观点写下来。选择三星是因为看演唱会时用三星能拍的很清楚。并且广告少，但不足之处在于不支持通话录音与苹果一样，以及发烫太严重，电池耗损严重。
제 친구들 대부분이 삼성을 사용하지 않아서 인터넷에서 몇 가지 찾아봤어요. 삼성을 고른 이유는 콘서트에서 삼성을 쓰면 사진을 선명하기 찍을 수 있어요. 그리고 광고는 적은데 애플이랑 똑같이 통화녹음, 휴대폰 발열, 심한 배터리 소모 등 단점이 있어요.

问：你的朋友如何看待iPhone?

당신의 지인은 아이폰을 어떻게 생각하나요?

- 选择苹果应该是因为外观好看颜值高，可以买各种手机壳来装饰只属于自己的风格。拍照清晰，系统简洁无广（不会下载乱七八糟的广告）。在隔空投送时不用花费流量。

애플을 선택하는 이유는 아마 외관이 예쁘고 비주얼이 높아서 인 것 같고, 다양한 케이스를 사서 자신만의 스타일로 꾸밀 수 있어요. 사진도 선명하고 시스템이 간결하고 넓지 않아요(난잡한 광고도 다운받지 못해요). 에어드랍할 때 데이터를 쓸 필요가 없어요.

问：这三个品牌中，您认为您的熟人更喜欢哪一款？

이 세 개 브랜드 중, 주변인들이 선호하는 것은 어떤 브랜드인가요?

- 我的朋友大多用的都是苹果

제 친구들은 대부분 애플을 사용해요.

问：生活在中国的中国人更喜欢什么型号的智能手机？

중국에 거주하는 중국인들은 어떤 스마트폰을 선호하나요?

- 我身边的朋友以及长辈们大多都用的华为手机，型号为mate40Epro 但年轻人大多以苹果为主，用的最多的应该是苹果13-14-15吧

제 주변 친구나 어른들은 대부분 화웨이를 사용해요. 기종은 mate40Epro이고요. 그치만 젊은 사람들은 대부분 애플 위주이고 제일 많이 사용하는 기종은 아마 13,14,15 겠죠.

问：中国的年轻一代是否像我们一样更喜欢苹果智能手机？

중국의 젊은 층들도 한국처럼 애플을 더 선호하나요?

- 是的

네.

问: 如果您正在使用华为手机（或者看到或听到您认识的人使用它）/优点和缺点是什么？

만약 화웨이폰을 사용하거나 주변에 사용하는 것을 보았다면 장점과 단점은 무엇인가요?

「优点」

- (1) 品牌价值，能够满足消费者对于品牌方面的诉求。
- (2) 华为手机的通信质量和稳定性确实相当出色。
- (3) 鸿蒙OS的多端互联能力在目前手机领域做的事最好的。
- (4) 华为的产品总能带来惊喜。
- (5) 在ID设计方面，华为拥有自己的沉淀。

장점은,

1. 브랜드 가치가 브랜드에 대한 소비자의 요구를 충족시킬 수 있습니다.
2. 화웨이의 통신 품질과 안정성은 확실히 좋습니다.
3. 鸿蒙(홍명)OS의 동시접속 능력은 현재 휴대폰 분야에서 가장 좋습니다.
4. 화웨이 제품은 항상 놀라움을 줍니다.
5. ID 측면에서 화웨이는 자신만의 것을 가지고 있습니다.

「缺点」

- (1) 除了高端机型外，其他中低端产品线的表现都比较拉跨，性价比很低。
- (2) 系统UI设计过于单调，功能创新较为保守。
- (3) 现阶段不支持5G网络，是华为最大的痛。
- (4) 价格卖的不亲民，简单来说就是太贵了
- (5) 售后服务不行。

단점은,

1. 고급 모델을 제외하고 다른 중저가 제품 라인의 성능은 비교적 좋지 않아서 가성비가 낮다.
2. 시스템 UI설계가 단조롭고 기능 발전이 비교적 적어요.
3. 현 단계에서 5G 네트워크를 지원하지 않는 것이 화웨이의 최대 단점입니다.
4. 가격이 불친절하다는 것은 즉, 너무 비싸다는 것입니다.
5. A/S가 불가능합니다.

정리

Iphone 15 Plus 가격은 6299위안(약 116만원)정도로 비싼 편이지만 화웨이, 삼성의 고가 모델들과 비교했을 때 비교적 합리적인 가격입니다. 또한 다른 브랜드의 폰과 비교했을 때 디자인 또한 깔끔하고 예뻐니다.

디자인과 가격 측면, 그리고 편리성 측면에서도 평균 이상인 아이폰이 예쁜 카메라 색감과 함께 젊은 세대들의 모방 소비 심리를 자극 시키면 더욱 아이폰을 쓰지 않을 이유가 없는 것입니다.

즉, 화웨이와 삼성이 젊은 세대 점유율을 높이기 위해서는 카메라와 공유기능을 발달시킬 필요가 있습니다. 이미 스마트폰 시장을 장악한 애플이 젊은 세대들의 핸드폰 점유율을 유지하고 증가시키기 위해서는 기존에 없는 새로운 혁신 기술이 필요할 것으로 보입니다.

2

현금 없는 중국 사회?
중국 간편 결제 현황

현금 없는 중국 사회? 중국 간편 결제 현황

안녕하세요, 인하대학교 중국학과 여러분!

우리의 일상이 점점 디지털화되면서, 결제 방식 역시 혁신적인 변화를 맞이하고 있습니다. 특히, 중국에서는 알리페이(Alipay)와 위챗페이(WeChat Pay)같은 모바일 결제 서비스가 일상생활에서 필수적인 도구로 자리 잡고 있는데요, 모바일 결제 서비스는 우리가 현금이나 카드 없이도 손쉽게 거래를 할 수 있도록 도와주는 혁신의 상징이라 할 수 있습니다.

따라서 저희는 5명의 중국인 유학생과 직접 대화를 나누며, Alipay와 WeChat Pay 사용 경험과 이들이 사용하는 모바일 결제 서비스의 장단점에 대한 실질적인 정보를 수집하였습니다.

여러분께 소개할 각각의 인터뷰는 단순히 검색된 정보의 나열이 아닌, 중국 모바일 결제 서비스 사용자들의 생생한 경험과 솔직한 의견이 담겨 있으니, 중국의 디지털 결제 시스템에 대해 함께 생각해 보는 계기가 되길 바랍니다!

인터뷰 1

인터뷰 대상

인하대학교 문화콘텐츠문화경영학과 林家麒(임가기)

인하대학교 글로벌금융학과 王昕跃(왕흔약)

1. WeChat Pay의 장점은 무엇인가요?

WeChat Pay의 가장 큰 장점은 그 편리함과 속도에 있어요.

손안의 스마트폰만 있으면, 언제 어디서든 원하는 거래를 간편하게 처리할 수 있죠.

복잡한 거스름돈 계산 없이 몇 번의 클릭만으로 결제가 완료되기 때문에,

사용자에게 시간 절약과 결제 과정의 단순화라는 이점을 제공해요.

또한, 지출 내역을 바로 확인할 수 있어 신속하고 명확한 자금 관리가 가능하죠.

이러한 점이 WeChat Pay 사용자의 긍정적인 평가를 이끌어내는 요소예요.

2. WeChat Pay의 단점은 무엇인가요?

단점을 굳이 말해보자면, 지폐를 손에 쥐 채 물건을 구입하는 것이 아니기 때문에

내가 돈을 얼마나 소비했는지 체감이 잘 되지 않아요. 그래서 돈을 물 쓰듯이 쓰게 되는

경우가 있어 절약이 어렵다는 점이 단점이라고 생각해요. 이외에는 별다른 단점이 없어요.

3. 한국에서는 토스(toss), 카카오페이(kakao pay), 삼성페이(SAMSUNG pay)등의

금융 어플을 사용하는데, 이러한 것들과 WeChat Pay 계좌가 연동이 가능한가요?

계좌를 연동해서 사용해 본 적이 없어요. 하지만 한국에서 Kakao Pay를 사용해본 경험은

있어요. 중국에서 WeChat Pay를 사용하는 것과 비슷한 방식이죠. 하지만 개인적으로 WeChat

Pay가 좀 더 편리하다고 느꼈어요. 아마도 제가 중국인이라 WeChat Pay에

더 익숙해서 그런 것 같아요. 한국에서는 원룸에서 살고 있어서 매월 전기나 가스 같은

고정 지출을 Kakao Pay의 QR 코드로 납부하고 있는데요, 이때 카드 결제가 안 되고

현금으로만 해야 하는 점이 불편해요. 중국에서는 QR 코드를 찍으면 바로 결제가 되니까요.

4. 한국에서 WeChat Pay를 사용할 때 불편한 점이 있으셨나요?

네, 우선 사용 범위가 제한적이에요. 예를 들어 편의점에서 자정이 넘었을 경우

WeChat Pay로 결제가 되지 않기 때문에 현금이나 카드를 사용해야 해요.

또한, WeChat Pay는 한국에서 널리 보급되지 않아서 대부분의 한국 식당에서는

이용할 수 없는데요. 이로 인해 식당에서의 결제는 주로 현금 또는 카드로 해야 하는 상황이죠.

4-1. 환율 계산 기능에 대해서는 어떻게 생각하시나요?

WeChat Pay에는 환율을 자동으로 계산해주는 편리한 기능이 있긴 해요.
하지만 WeChat의 환율과 은행 환율이 다르기 때문에, 저는 WeChat Pay로
바로 결제하기보다는 환율을 확인한 후에 결제 수단을 결정하는 편이에요.

4-2. 계좌 이체 시 수수료 문제는 어떻게 되나요?

WeChat 계좌 이체를 할 때는 수수료가 부과돼요. 수수료율은 0.10%로,
최소 0.10위안이에요. 그래서 친구들이 저에게 돈을 이체할 때는 WeChat 대신
제 은행 카드로 직접 이체하라고 권해요.

4-3. 중국 내 온라인 거래에 대한 WeChat Pay의 사용은 어떤가요?

과거에는 온라인 쇼핑이나 게임 내 충전, 동영상 서비스 회원 등록 같은 온라인 거래를 할 때
WeChat Pay가 아닌 은행 카드로 거래를 끝내야 했기 때문에 번거로울 때가 있었어요.
그러나 현재는 모든 온라인 거래를 WeChat으로 바로 결제할 수 있어 훨씬 편리해졌어요.

4-4. 해외에서는 WeChat Pay와 은행 카드 사용에 대해 어떻게 생각하시나요?

해외, 특히 WeChat Pay가 보편화되지 않은 곳에서는 은행 카드를 사용하는 게 더 편리해요.
하지만 중국 내에서는 WeChat Pay가 훨씬 편리하죠. 중국에 있었다면 계좌 이체를 할 때
WeChat Pay를 더 자주 사용했을 거예요. 그러나 저는 현재 해외에 있으니 친구들에게
은행 카드로 직접 이체하도록 요청하고 있어요.

5. 한국에서 WeChat Pay를 사용할 때와 중국에서 사용할 때의 차이가 있나요?

중국에서의 WeChat Pay 결제 방식에는 두 가지 유형이 있어요.
첫 번째는 고객이 자신의 QR 코드를 판매자에게 보여주어 결제를 진행하는 방식이고,
두 번째는 고객이 판매자의 QR 코드를 스캔한 후 금액을 입력하여 결제를 하는 방식이죠.
이 두 가지 방식은 누가 QR 코드를 스캔하는지에 따라 구분돼요.

6. 만약 한국에서 WeChat Pay을 사용해서 하루를 살아야 한다면, 가능하다고 생각하세요?

가능할 것 같아요. 편의점에서 물건을 구입하거나 중국인이 운영하는 식당에서 식사를
한다면 한국에서 WeChat Pay를 사용해서 살아가는 것이 가능할 것 같기 때문이에요.
편의점에 필요한 물건들이 대부분 갖춰져 있기 때문에 걱정을 거라 생각해요.

인터뷰 2

인터뷰 대상

인하대학교 미디어커뮤니케이션학과 이우화

1. WeChat Pay와 Alipay의 장점은 무엇인가요?

현금이나 지갑을 챙기지 않아도 되며, WeChat Pay를 이용할 때는 친구에게 수수료 없이 돈을 보낼 수 있다는 편리함이 있어요.

2. WeChat Pay와 Alipay의 단점은 무엇인가요?

WeChat Pay를 이용하여 통장 카드로 이체할 때 0.1%의 수수료가 발생하는 점이 아쉬워요.

3. 한국에서 WeChat Pay나 Alipay 사용 경험이 있나요?

인하대학교 근처 올리브영과 편의점에서 WeChat Pay를 종종 사용했던 경험이 있어요.

4. 한국과 중국에서 WeChat Pay와 Alipay를 사용할 때 어떤 차이가 있나요?

한국이나 중국 모두 스캔하여 사용하는 방식에는 차이가 없어요.

5. 한국과 중국에서의 사용 범위에는 어떤 차이가 있나요?

중국에서는 WeChat Pay와 Alipay를 사용할 수 있는 곳이 더 많고, 일상생활에서는 WeChat Pay를, 온라인 상에서는 Alipay를 주로 사용해요.

6. WeChat Pay나 Alipay의 편리성에 대해 말해주세요.

한국 금융 앱과 비슷한데요, 특히 토스페이와 유사하게 느껴져요.

7. 한국에서 하루 종일 WeChat Pay와 Alipay만 사용할 수 있을까요?

편의점이나 호텔 예약 등에서 WeChat Pay와 Alipay 결제가 가능해서 하루 정도는 생활하는 데 문제가 없을 것 같아요.

8. WeChat Pay와 토스 앱의 연동이 가능한가요?

WeChat Pay와 토스 앱은 서로 연동하여 사용할 수 없어요.

9. 중국에서 WeChat Pay와 Alipay 중 어느 쪽이 더 선호도가 높나요?

개인적으로는 WeChat Pay를 더 자주 사용하지만, 외국에서는 Alipay가 더 많이 사용돼요.

10. 얼굴 인식 결제 사용 경험에 대해 말해주세요.

얼굴 인식 기능을 이용해 핸드폰 없이 결제를 하거나

손바닥의 손금으로 신원을 확인하여 결제를 진행했던 경험이 있어요.

인터뷰 3

인터뷰 대상

인하대학교 국제통상학과 진서예, 최가현

1. 한국에서 생활한지 얼마나 되셨나요?

한국에서 생활한 지 3년이 흘렀고, 이제 4학년이 돼요.

2. WeChat Pay와 Alipay의 장단점에 대해 말해주세요.

WeChat Pay는 사회적 측면에서 더 장점이 있어요. 예를 들어 중국인은 명절이나 특별한 날에 홍bao(红包)를 보내는 것을 특히 좋아하는데요. 이때 일반적으로 WeChat Pay를 선택해요.

Alipay의 경우 WeChat Pay보다 사용범위가 넓어요.

예를 들어 지하철을 이용하는 경우, 교통카드 대신 Alipay를 사용할 수 있죠.

그리고 WeChat Pay보다 Alipay의 시스템이 좀 더 완벽해요.

3. 한국과 중국에서의 사용 범위 차이 : 신용카드 지출이 필요한 경우

어디서든 사용할 수 있나요? 제한적인 부분이 있나요?

한국에서는 당연히 사용범위가 훨씬 좁을 수밖에 없어요. 보통 면세점에서만 사용해요.

웬만한 마트나 편의점에서는 WeChat Pay나 Alipay를 거의 사용하지 않지만,

중국에서는 교통요금, 수도요금, 계좌이체나 유선결제 등 거의 모든 곳에서

WeChat Pay나 Alipay를 사용할 수 있어요.

시장을 돌아다녀도 사용할 수 있기 때문에 중국에서는 현금을 들고 다니지 않는 사람이 많아요.

오히려 현금을 받는 일이 드물어요. 심지어 편의점에서도 신용카드와 WeChat Pay를 함께

사용할 수 있기 때문에 중국 내 기본적으로 신용카드를 사용해야 하는 곳에서는

WeChat Pay나 Alipay로 대체하는 경우가 많아요.

4. 토스, 카카오페이 등 금융 앱과 WeChat Pay, Alipay를 연동해 사용할 수 있나요?

아직 연동해서 사용해본 적이 없고, 안 되는 것으로 알고 있어요.

지금까지 연동해 사용하는 사례를 들어본 적은 없어요.

5. WeChat Pay나 Alipay가 한국 금융 앱보다 더 편리한 점이 있나요?

물론 있다고 생각해요. Alipay와 WeChat Pay는 결제 뿐만 아니라 투자, 신용카드 상환 등과 같은 금융 서비스까지 사용 가능한 범위가 넓기 때문이에요. 다양한 소셜 기능도 있죠.

심지어 현재 중국의 일부 편의점은 안면인식 결제(面容支付)를 할 수 있고,

휴대폰 배터리가 방전돼도 안면인식을 통해 Alipay에서 결제가 가능해요.

따라서 Alipay와 WeChat Pay는 매우 편리하다고 할 수 있어요.

현재 안면인식 결제(面容支付)는 중국 일선도시 대부분의 대형마트에서 다 가능해요.

6. 중국에서 Alipay와 WeChat Pay 중에 어떤 것을 더 많이 사용하나요?

둘 다 일반적으로 많이 사용해요. 그러나 전자상거래에서는 Alipay,

오프라인에서는 WeChat Pay를 더 많이 사용하는 경향이 있어요.

타오바오는 알리바바 계열사이기 때문에 WeChat Pay를 사용할 수 없기 때문이에요.

Alipay는 회사에서 회계결산 작업을 진행하거나

도시가스, 전기요금, 보험 등과 같은 생활적인 비용을 지출할 때 많이 사용해요.

나이가 있으신 분들은 WeChat Pay를 더 많이 사용하는 것 같아요.

Alipay는 WeChat Pay에 비해 사용법이 복잡해서 연령층이 높아질수록

WeChat Pay를 더 선호한다고 해요. 특히 홍바오 기능은 나이가 있으신 분들이 많이

사용하시기 때문에 (홍바오를 통해 용돈을 준다) WeChat Pay에 대한 선호도가 더 높아요.

7. 중국에서는 교통카드로 Alipay를 더 많이 사용하죠. 한국에서는 어떻게 교통카드를 사용하나요?

한국 교통카드를 사용해요.

3

한국과 중국의 대학 생활, 다채로운 캠퍼스 문화 속으로!

목적

이 소식지는 한국 대학생과 한국 대학 교환학생의 시선을 통해 두 나라 대학생 문화의 특징을 살펴보고자 합니다. 또한, 이를 통해 학습 스타일, 대학 생활, 입시, 취업 등의 다양한 측면에서의 차이를 분석하고 비교할 것입니다.

본문

중국 대학생 문화와 한국 대학생 문화를 비교해 보면, 양국 간의 교육 및 학문 환경의 차이뿐만 아니라 학생들의 가치관과 삶의 태도에서도 다양한 특징이 나타납니다. 이를 살펴보기 위해 한국 대학생들과 한국 대학에 교환학생으로 온 대학생의 관점을 중심으로 학습 스타일, 대학 생활, 입시, 그리고 취업에 대한 인터뷰를 진행했습니다.

1) 학습 스타일

한국에 온 중국 교환학생들은 노력과 목표 지향적 학습에 큰 가치를 두며, 고등 교육을 자신의 미래에 대한 중요한 부분으로 여깁니다.

재미있는 수업이나 미래와 관련된 수업을 선호하며, 지루한 수업이나 외우기만 하는 것을 싫어합니다. 이는 중국의 전통적인 암기 중심의 교육 체계에서 비롯된 특징으로 해석됩니다.

한편, 한국 대학생은 마찬가지로 자기 흥미에 따른 수업을 선호하기는 하나, 창의성과 문제 해결 능력을 중시하는 교육 트렌드의 영향을 받아 전공 역량 발전에 관련된 수업 역시 선호하는 경향이 있습니다.

2) 대학 생활

한국에 교환학생으로 온 중국 학생들은 동아리나 학술 모임에 참여하여 친구들과 소속감을 형성하는 것을 즐깁니다. 이는 대학 생활을 더욱 풍부하게 만들어주는 중요한 부분입니다.

대학 생활을 비롯한 중국 MZ 세대의 문화는 다양한 동아리 활동, 대외 활동 참여, 그리고 개인적인 동기부여와 같은 측면에서 표현됩니다.

더하여서 다양한 동아리에 가입할 의향이 있으며, 한국 사회와 더 많은 활동을 통해 신선한 경험을 쌓고자 합니다.

3) 입시

중국 대학생들은 대학 입시가 경쟁적이며, 학문적 성취와 미래 진로를 고려하여 전공을 선택하는 특징이 있습니다. 대학 입시는 매우 중요하며, 완전한 암기를 요구하고, 인원이 많아서 스트레스가 많이 발생합니다.

한편, 한국 대학생은 대학 입시가 경쟁적이지만 전공이나 학문의 흥미에 따라 선택하는 경향이 있습니다. 대학 생활을 통해 다양한 경험을 쌓는 것도 입시에서의 경쟁력으로 간주되기 때문입니다.

4) 한국 대학생 문화와 비교

중국 대학생들 중 일부는 본업에 더 집중하며, 그들의 대학 생활은 비교적 재미가 없다고 느낄 수 있습니다. 이에 비해 한국 대학생들은 오락 활동이 많고, 인생 체험에 중점을 둡니다.

예를 들어, 인터뷰 대상인 교환학생은 게임을 좋아하는 학생으로서 League Of Legends 게임을 즐겨 하며, 이를 통해 한국 대학생들과의 공감대 형성이 가능합니다.

결론

중국 대학생 문화와 한국 대학생 문화의 비교를 통해, 두 나라의 교육 시스템과 대학생들의 가치관에는 다양한 차이가 있음을 알 수 있었습니다.

학습 스타일, 대학 생활, 입시, 취업 등의 측면에서의 차이와 공통점은 양국 간의 교류 및 이해를 높일 수 있는 중요한 자료로 활용될 것으로 기대됩니다.

중국 SNS의 영향력과 인터넷 실명제: 논란과 현실

본 학술지에서는

중국 SNS 플랫폼과 인터넷 실명제를 주제로, 중국 SNS 플랫폼 특징과 중국과 한국의 SNS 비교, 그리고 인터넷 실명제 개념 및 관련 논란을 학술적인 관점에서 다루어 보겠습니다.

중국의 SNS 플랫폼

중국에서 가장 많이 사용되는 SNS에는 위챗(WeChat)과 웨이보(Weibo)가 있습니다.

위챗(WeChat)

위챗은 중국에서 가장 유명한 모바일 메신저 애플리케이션입니다. 위챗 사용자는 텍스트 메시지, 음성 메시지, 사진, 동영상, 이모티콘 등 다양한 형식의 메시지를 주고받습니다.

또한, 위챗 사용자는 일대일이나 일대다수로 채팅을 할 수 있으며, 위챗에서 제공하는 영상 통화와 음성통화 기능을 사용할 수 있습니다.

위챗은 메신저 기능 외에도 다양한 기능을 포함하고 있어 중국에서는 '모바일 생활의 필수품'이라 불리기도 합니다. 위챗 사용자는 위챗으로 소셜 미디어 기능을 활용하고, 친구와 소셜 네트워크를 형성하며, 온라인 쇼핑, 은행 업무, 택시 호출, 영화 예매와 같은 일상 서비스를 이용합니다.

웨이보(Weibo)

웨이보는 중국의 마이크로블로깅 서비스로 유명합니다. 웨이보 사용자는 글, 사진, 동영상 등을 공유하여 다른 사람들과 소통할 수 있습니다. 웨이보는 일종의 소셜 미디어 플랫폼으로서 유명인, 기업, 언론 매체도 웨이보를 활발하게 이용하고 있습니다.

웨이보는 실시간으로 글을 작성하고 공유할 수 있는 기능을 제공하여, 사용자가 신속하게 정보를 전달하고 소통할 수 있습니다.

또한, 사용자는 타인의 게시물에 댓글을 남기거나 게시물을 공유할 수 있으며, 웨이보에서 제공하는 키워드를 이용한 검색 기능 역시 사용할 수 있습니다.

QQ

QQ는 중국에서 가장 오래된 인스턴트 메신저(IM)입니다.

QQ사용자는 텍스트, 음성 메시지, 파일 공유, 게임 등을 통해 소통할 수 있습니다.

QQ는 PC 기반의 메신저로 시작하여 점차 모바일 앱으로 확장되었습니다.

도우인(Douyin)

도우인은 중국판 틱톡(Tik Tok)으로, 국내외에서 큰 인기를 얻고 있습니다. 도우인은 짧은 동영상을 공유하여 타인과 소통할 수 있는 기능을 제공하며, 사용자는 다양한 필터와 효과를 적용하여 자신만의 창의적인 콘텐츠를 제작할 수 있습니다.

바이두 티에바(Baidu Tieba)

바이두 티에바는 중국의 대표적인 온라인 커뮤니티 플랫폼입니다.

사용자는 특정 주제에 대해 글을 작성하고, 다른 사용자와 토론하며 정보를 공유할 수 있습니다. 수많은 주제의 게시판이 있기 때문에 사용자는 자신의 관심사에 맞는 토론에 참여할 수 있습니다.

위에서 언급한 차이점은 일반적인 경향이며, SNS 플랫폼마다 세부적인 차이가 있을 수 있습니다. 중국 SNS 플랫폼과 한국 SNS 플랫폼은 각각의 특징과 장단점을 가지고 있으며, SNS 이용자는 자신에게 가장 잘 맞는 플랫폼을 선택하여 활동할 수 있습니다.

중국 SNS 플랫폼과 한국 SNS 플랫폼의 비교

SNS는 사람과 사람 사이의 연결과 소통을 위한 플랫폼으로, 사용자는 콘텐츠를 공유하는 행위로 상호작용하여 다른 사람과 소통합니다. 관심사에 기반을 둔 커뮤니티를 형성할 수 있다는 점에서 중국 SNS와 한국 SNS는 비슷한 특징을 공유합니다.

그러나 중국 SNS 플랫폼은 한국 SNS 플랫폼보다 더 다양한 기능과 콘텐츠를 제공하는 경향이 있습니다.

예를 들어, 한국 SNS인 카카오톡은 메신저 기능과 온라인 금전 거래 서비스를 주로 하고 있습니다.

이에 비해 중국 SNS인 위챗은 메신저 기능 외에도 소셜 네트워크, 온라인 쇼핑, 은행 업무 등 다양한 생활 서비스를 제공합니다.

이에 더하여 웨이보는 마이크로블로깅* 서비스로 유명하며, 사람들과 소통하고 정보를 공유할 수 있는 기능을 제공합니다.

* 마이크로블로깅: 글이나 사진, 동영상 등을 작은 크기로 제한하여 업로드하는 기술이다. 사용자들은 짧은 콘텐츠를 빠르게 공유하고 소통할 수 있으며, 이러한 형식은 실시간 소셜 미디어 환경에서 더 빠르고 간편한 정보 공유를 가능하게 한다.

중국 SNS의 영향력과 사회적 역할

중국 SNS 플랫폼은 중국 사회에 상당한 영향력을 행사하며, 이에 따른 사회적 역할을 수행하고 있습니다. 다음은 중국 SNS의 영향력과 사회적 역할에 대한 자세한 설명입니다.

1) 정보 공유와 의견 형성

중국 SNS 플랫폼은 SNS 사용자가 다양한 정보를 공유하고 의견을 형성하는 데 중요한 기능을 합니다. 소셜 미디어 사용자는 소셜 미디어로 신속하게 정보를 공유하고, 사회적 논란에 대한 다양한 의견을 제시하기에 이에 따른 온라인상의 공론장 역시 자연스럽게 형성 및 활성화됩니다. 특히 웨이보는 실시간으로 트렌드와 이슈를 반영하는 기능을 제공하여 중국 사회의 흐름을 파악하는 데 중요한 역할을 하고 있습니다.

2) 온라인 커뮤니티와 소셜 네트워킹

중국 SNS 플랫폼은 SNS 사용자가 온라인 커뮤니티를 형성하고 소셜 네트워킹을 할 수 있는 공간을 제공합니다. SNS 사용자는 공통의 관심사와 취향을 가지고 있는 사람들과 연결돼 자유롭게 소통하고 정보를 공유할 수 있습니다. 이를 통해 사회적 관계망을 넓히고, 새로운 친구나 사업 파트너를 만날 수 있습니다.

3) 온라인 상업과 마케팅

중국 SNS 플랫폼은 온라인 상업과 마케팅에 중요한 역할을 합니다. 많은 기업은 SNS로 제품과 서비스를 홍보하고 고객과 소통합니다. 특히 중국의 온라인 쇼핑은 거대한 규모로 성장하고 있으며, SNS 플랫폼은 소비자와의 상호작용을 촉진하고 소비자의 구매 결정에 영향을 미칩니다.

4) 정치적 영향력

중국 SNS 플랫폼은 정치적인 영향력을 행사하기도 합니다.

정부, 단체, 인물 등의 공식적인 계정으로 정책 설명, 이슈 해명, 캠페인 등을 전파하고, 해당 SNS 사용자의 의견을 수렴합니다.

그러나 중국 SNS 플랫폼은 정부의 감시와 검열을 받는 경우가 있어, 특정한 이슈나 의견 표현이 제한될 수 있습니다.

결론

중국 SNS 플랫폼은 사회적 역할을 수행하며, 정보 공유, 의견 형성, 커뮤니티 형성, 상업과 마케팅, 정치적 영향력 등의 측면에서 주도적인 역할을 합니다. 따라서 SNS 사용자는 SNS의 영향력을 인식하고, 정보의 신뢰성을 판단하는 비판적 사고 능력을 갖추는 것이 중요합니다.

중국 내 인터넷 실명제에 대한 논란

2023년 말, 중국 제일재경(第一财经)은

중국의 대표 SNS인 위챗, 더우인, 콰이쇼우 (도우인의 대안 SNS), 웨이보가 실명제를 시행한다고 발표했습니다.

최근 중국 정부는 일정 수의 팔로워를 가진 SNS 사용자의 계정에 한해 온라인 공간에서의 익명성을 제한하여 실명을 사용하도록 하는, 온라인 실명제 강화 정책을 추진 중입니다.

이 정책은 사용자가 SNS 계정을 생성할 때 실제 이름과 신분증 정보를 제출하도록 요구하여 온라인상의 불법 행위를 감소시키려는 목적이 있습니다.

그러나 이는 개인의 사생활 침해와 표현의 자유 제약이라는 비판에 직면하고 있습니다. 중국 국민 사이에서는 실명제 정책에 대한 다양한 의견이 존재합니다.

일부는 이를 온라인 질서 확립을 위한 필수적 조치로 보지만, 다른 일부는 개인의 자유를 과도하게 제한하는 조치로 인식하여 반대하고 있습니다.

특히 젊은 세대는 실명제가 창의성과 자유로운 소통을 저해할 위험이 있다고 우려하고 있습니다.

인터넷 실명제를 반대하는 중국인들이 걱정하는, 인터넷 실명제의 주요 논란점은 다음과 같습니다.

1) 개인 정보 보호 문제

인터넷 실명제는 사용자의 개인 정보를 수집하고 저장하는 과정에서 개인 정보 보호 문제를 일으킬 수 있습니다. 사용자의 개인 정보가 부당하게 수집되거나 오용될 우려가 있으며, 이는 개인의 사생활 침해로 이어질 수 있습니다.

2) 표현의 자유 제한

인터넷 실명제는 익명성을 제한하고 사용자의 신원을 추적할 수 있어, 표현의 자유를 제한할 수 있다는 우려가 있습니다. 사용자는 자신의 의견을 솔직하게 표현하기 어려워지며, 이는 개인의 의견과 다양성이 억압되는 결과를 낳을 수 있습니다.

3) 자기 검열과 감시

인터넷 실명제는 사용자의 온라인 활동을 추적하고 감시할 수 있는 수단을 제공합니다. 이는 자기 검열을 유도하고, 정부나 당국이 사용자의 행동을 감시하거나 검열하는 데 사용할 수 있으며 인터넷 사용자의 개인적인 자유와 개인 정보 보호를 침해할 수 있습니다.

4) 차별과 사회적 통제

인터넷 실명제는 공식적인 신분이 없는 사람들이 온라인상에서 차별을 받을 수 있다는 문제를 제기합니다. 또한, 이는 인터넷 사용자의 행동을 통제하고 사회적 통제를 가하는 수단이 될 수 있습니다.

결론

중국 정부는 인터넷 실명제를 통해 사회적 안정을 형성하고 사회적 통제를 강화하고자 하는 목적이 있지만, 이에 대한 논란과 우려가 여전히 존재합니다. 개인 정보 보호, 표현의 자유, 자기 검열과 감시, 차별과 사회적 통제 등 각 측면에서 중국 인터넷 실명제에 대한 논란은 꾸준히 이어지고 있습니다.

중국 SNS 환경과 실명제 논란은 중국 사회의 디지털화가 얼마나 빠르게 진행되고 있으며, 이에 따른 사회적, 법적 쟁점이 어떻게 대두되고 있는지를 보여주고 있습니다. 우리는 앞서 소개한 문제에 대해 비판적으로 사고해야 합니다. 이는 깊이 있는 이해를 바탕으로 중국의 현재를 제대로 마주하고, 중국의 미래를 예측하는 데 필요한 지식을 얻을 수 있도록 도와줄 것입니다.

나아가, 사회적 변화가 언어와 문화에 미치는 영향에 관해 탐구하는 것도 중요하다고 생각합니다. 이는 단순히 언어를 배우는 것을 넘어서, 언어가 사용되는 사회를 이해하는 데 큰 도움이 될 것입니다.

중국 영화 시장: 흥행작으로 파악하는 영화 장르 선호도와 관객 소비 경향

• 중국 영화의 상승세, 흥행작 TOP 5

中国电影数据信息网(중국영화데이터정보 네트워크)가 발표한 全国电影票房周报(전국 영화흥행주간보고서)에 따르면, 2024년 1월 1일부터 1월 7일까지의 중국 박스오피스 흥행작 1위~5위는 모두 중국 국내 영화가 차지했다.



주간 박스오피스 흥행 작품 순위를 살펴보면 1위는 <年会不能停!(연회는 멈출 수 없어!)>로 31951만원(누적 5.51억원)의 수입을 달성했다.

이어서 <金手指(금손가락)>은 17021만원(누적 3.27억원), <潜行(잠행)>은 10796만원(누적 2.94억원)을 달성하였고 <一闪一闪亮星星(별처럼 빛나는 너에게)>이 10609만원(누적 6.59억원), <三大队(삼대대)>가 6201만원(누적 6.22억원)으로 뒤를 이었다.



이후 중국 박스오피스 흥행작 TOP 5 중 하나인 영화 <三大队(삼대대)>는 2023 微博之夜(웨이보의 밤)에서 "웨이보 올해의 입소문 영화"로 선정되었고, 第四届金榆花奖(제4회 계금유화상)에서 최우수 각본상을 수상하는 성과를 보여주며 작품의 진가를 다시 한번 입증했다.

• 관객의 반응을 결정하는 영화의 장르

박스오피스 흥행 순위권에 든 작품들 중에서는 '드라마'를 중심으로 다양한 장르 요소를 복합적으로 아우르는 영화가 중국 내에서 큰 인기를 끌었다. 현실에서 벌어지는, 그리고 벌어질 수 있는 일들을 다채롭게 연출하였는데 마치 인생의 축약판을 보는 듯한 영화 속 이야기는 관객의 격한 공감과 환호를 불러일으켰다.

영화 <年会不能停(연회는 멈출 수 없어!)>를 관람한 관객은 "모든 대기업 사장님들이 보기

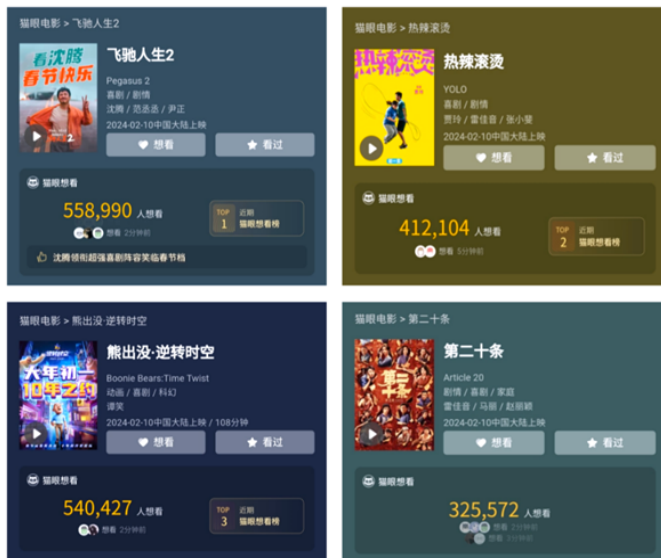
를 권한다. 이게 바로 직장인의 모습이다.”라며 직장 생활에서 겪는 고난과 역경에 대해 격하게 공감하는 모습을 보였다. “노동자로서, 우리 스스로의 실력으로 아름다운 미래를 얻기를 바란다.”라고 말한 또 다른 관객은 자신을 포함한 모든 노동자들에게 희망이 담긴 응원을 보냈다.

<金手指(금손가락)>과 <三大队(삼대대)>를 관람한 관객들 역시 영화 속 주인공에게 몰입하여, 함께 인생의 파도를 넘어섰다. “나는 내가 청병(程兵)의 일생을 보냈다고 느꼈다.”라며 영화 <三大队(삼대대)>에 대한 감상을 남긴 관객에게는, 9000명이 넘는 수많은 관객들이 ‘좋아요’를 눌러 공감을 표했다.

이처럼 현실에 초점을 맞추어 인생의 희로애락을 선명하게 담아낸 영화들이 깊은 감동을 남기면서 중국 영화 관객들의 큰 호응을 얻었다. 더 풍부한 감정을 담아내고, 더 입체적인 표현을 제시하는 장르 융합 작품들은 폭넓은 매력으로 사람들의 관심과 공감을 받으며 자연스럽게 영화에 대한 ‘소비’를 불러일으켰다.

● 중국 영화 시장의 흐름

2024년 1월 1일을 맞아 춘절(春节) 박스오피스 역대 최고 기록을 경신한 이후, 1월 21일 기준 전체 박스오피스 20억 위안을 돌파하는 성장세와 함께 중국 영화 시장은 활발한 움직임을 보여주고 있다. 이러한 행보가 춘절 연휴기간에도 이어질지, 중국 영화시장의 성과가 기대되는 부분이다.



중국의 최대 명절인 춘절이 시작되는 2월 10일에 맞추어 수많은 작품이 동시 개봉한다. 관객의 관심을 가장 많이 이끈 장르는 코미디 및 드라마 장르로, 기대작 TOP 3 역시 코미디 및 드라마 영화가 차지했다.

코미디와 드라마 장르를 융합하는 것과 같이, 다양한 영화 장르를 아우르는 작품들이 중국 영화 시장의 흥행을 이끌 주역으로 계속해서 떠오르고 있다.

창의적인 주제와 다채로운 표현력은 관객의 발걸음을 붙잡게 만들고, 이로 인해 창출되는 경제적 사회적 수익은 중국 영화 시장 발전에 있어서 커다란 영향을 미친다.

수많은 영화 작품이 쏟아져 나오는 지금, 사람들의 요구를 충족시킬 수 있는 높은 완성도의 영화가 더욱 필요한 이유이기도 하다. 과연 개봉을 앞둔 작품들이 중국 영화 시장에 새로운 활기를 불어올 수 있을지 귀추가 주목된다.

대학생의 로망 교환학생, 실제론 어떨까?

여러분들에게는 한때 꿈꾸었던, 아니면 꿈꾸고 있는 대학 생활의 낭만이 있나요?
 수많은 학교와 학과, 그리고 그곳에서 만나는 다양한 사람들.
 그를 통해 얻는 경험은 그 이전과는 또 다른 경험이 되겠지요.
 그렇지만 더 넓은 세상을 만나고, 더 많은 사람을 접할 기회가 여러분에게 주어진다면 어떨 것 같나요?
 인하대학교 중국학과에는 학과 학생들의 폭넓은 경험을 쌓을 수 있도록 교환학생 제도를 활발하게
 운용 중입니다.
 학과가 중국학과라면 왠지 중국에 있는 대학교로만 가야 할 것 같지만, 꼭 그렇지만은 않습니다.
 대학 생활 속 또 하나의 낭만, 교환학생.
 이 글은 인하대학교 중국학과에서 해외 대학으로 교환학생을 다녀온先輩들이 들려주는 이야기입니다.

중국에서는 코로나의 격동기이던 그 시절에 중국 푸젠성 샤먼에서 약 1년의 어학연수를 마쳤다. 중국으로 떠나기 전, 가장 많이 들었던 말은 '이 시기에 왜 중국을?', 중국에서 머물 때 가장 많이 들었던 말은 '험한 심하다던데, 괜찮아?'이었다. 이 글은 내가 중국 생활을 하며 든 생각에 대한 글이다.

중국은 진입장벽이 참 높은 나라다. 흔히 중국을 모르는 친구들은 중국의 치안과 위생 등에 대해 겁을 먹고 걱정한다. 혹자는 중국은 무서워서 못 가겠다고 말한다. 사실, 나 또한 초등학교 시절 주재원인 아버지를 보러 처음 중국에 놀러 가기 전까지는 비슷한 생각을 했다. 영화, 드라마, 뉴스 등을 통해 접한 중국은 무서웠고, 발전하지 못한 모습이었다. 하지만, 중국에서의 시간은 내 어린 시절 가장 즐거운 추억 중 하나이다. 발전된 도시 속 사람들은 수수하고 친절했다.

이 시기를 통해 쌓은 중국에 대한 좋은 추억은 나를 중국학과로 또, 중국 교환학생으로 이끌었다. 한창 샤먼에서 학교생활을 할 때, 한국 뉴스에는 중국의 '험한' 문제가 불거졌다. 꽤 크게 다루어져서, 나뿐만 아니라 부모님에게도 걱정과 안부의 연락이 왔었다. 그 연락을 받은 나는 사실 어리둥절했다.

난 단연코 자부할 수 있다. 중국에서 있었던 기간 동안 한국인이라는 이유로 차별을 받아본 적 없다고. 오히려 한국인이라고 사람들이 반가워하며 관심을 가지고 챙겨줬던 기억이 더 많다. 우리나라도 인터넷에서 익명성에 기댄 모습과 실체가 다르듯, 중국 또한 인터넷에서의 과격성과 실체는 매우 다르다. 이러한 갭은 자극을 통한 관심을 추구하는 미디어의 영향이 크다고 생각한다.

물론, 중국은 우리나라와 다르다는 것을 충분히 인지하고 가야 한다. 우리나라와 같은 행정업무의 신속성, 공무원의 친절함 등은 사실 기대하기 어렵다. 때론 시민의식의 차이를 느끼기도 한다. 실제로 나도 샤먼에 처음 도착했을 때, 경찰관의 실수로 주숙등기를 하기까지 몇 번이나 반려되어 한 달이 걸렸는데, 비자를 제대로 해석 못한 그들의 잘못임에도 당당한 태도는 덤이요, 왔다 갔다 하며 고생하는 것은 나였다.

하지만 이 또한 힘들긴 했지만, 새로운 중국어를 배울 기회였고, 그 나라에 대해 배울 수 있는 새로운 경험이기도 했다. 현실과 미디어는 다르고, 그 현실은 직접 경험하지 않는다면 평생 모른다.

대만 - 권지영

저는 대만으로 교환학생을 가기 전, 어학 공부만을 목적으로 하는 것이 아니라 대만 학교에서 개설된 수업을 들으며 대만에 대한 이해도를 높이고 싶은 마음이 있었습니다. 그래서 대만 가오슝에 있는 국립 중산대학교로 해외파견 국제 교류 학생을 신청하였고 2022년 하반기에 대만으로 가 국제 교류 학생 생활을 경험할 수 있었습니다.

국립 중산대학에서 수강한 과목은 [한국과 동아시아의 정치 경제(韓國與東亞政治經濟)], [객가 언어와 문화(客家語言與文化)], [대만 언어와 문화(臺灣語言與文化)], [대만어 대중가요와 언어 풍격과 문화적 함의(臺語流行歌曲及其語言風格和文化意涵)], [중급 중국어 1(中級華語一)] 로 총 5과목입니다.

수강 신청을 할 때 과목을 선정하는 과정에서 가장 중요하게 여긴 점은 바로 이곳에서만 수강할 수 있는 과목을 신청하는 것이었습니다. 한국에서 대만과 관련된 내용을 비교적 학습하기에 어려움이 있었기에, 이곳에서 꼭 한 번 관련 내용을 듣고 싶은 마음이 있었기에, 객가문화나 대만어, 대만 문화에 관해 공부할 수 있는 과목들을 신청하였습니다.

그중에서도 客家語言與文化 수업의 경우 대만 객가족과 객가어에 대해 간략하게 공부하고 가오슝 메이농구에 위치한 객가 마을에 직접 객가문화를 체험할 수 있는 경험을 할 수 있었습니다. 또, 臺灣語言與文化 수업은 대만 언어와 문화를 공부하며 그들의 전통적인 문화를 같이 배우고 국어나 객가어 등 대만의 전통

언어를 어떻게 보존해야 할지 생각해 볼 수 있는 좋은 경험을 할 수 있었습니다. 마지막으로 臺語流行歌曲及其語言風格和文化意涵 수업을 수강해 대만어로 된 대중가요를 들으며 詞彙, 語法句式, 音韻 등 시대에 따른 언어적 풍격과 의미를 공부할 수 있었습니다. 《一支小雨傘》가사의 언어적 특색을 직접 분석해 보고 1930~1960년대의 대만어 노래를 직접 찾아 대만어(민남어)를 사용하여 번안곡을 만들어보는 등 대만어에 조금 더 친숙하게 다가갈 수 있었습니다. 개인 분석 연습 과제를 바탕으로 1990년 이후 신 대만어 노래의 언어 스타일을 분석하는 팀 프로젝트를 진행하였습니다. 謝銘祐의 앨범 《台南》에 수록된 곡을 분석하는 과정에서 현지 친구들과 함께 회의하고 여러 도움을 받으면서 소통 능력을 향상할 수 있었습니다. 이 과정에서 대만의 전통문화와 정체성에 대해 더 깊게 연구하고 공부할 수 있는 경험을 가졌습니다.

한국에서 중국학 수업을 들을 때 배우지 못했던 대만의 사회와 문화를 대만 현지에서 수업을 수강하면서 학습하고 연구할 수 있었고, 이러한 경험을 통해 대만 사회에 대해 한 걸음 더 가까워질 수 있었습니다. 특히 이곳에서 학습한 내용과 경험을 토대로 `중국지역학 주제설계` 수업에서 `대만의 언어`를 연구 주제로 선정하여 '국민당 아래 국어운동을 중심으로 진행된 대만의 언어 정책'을 논문을 작성하였고, 이 과정에서 다족군, 다문화, 다언어 사회로서의 대만을 이해하는 등 현지에서 학습한 내용을 발전하여

한국에서도 꾸준히 대만에 대해 학습할 기회를 얻었습니다.

이러한 학술적인 경험 외에도 대만에서 여러 친구를 사귀고 생활하며 한국과 비슷하지만 다른 생활 방식과 문화를 더 가까이 경험할 수 있었습니다. 대만 친구들 외에도 홍콩 그리고 일본, 프랑스, 페루 등 다양한 국적의 친구들과 수업을 듣고 같이 생활하며 세계적 시각을 더 넓힐 수 있었습니다. 경험하지 못하면 알 수 없는, 현지에서만 느낄 수 있는 감정과 생각을 통해 한층 더 성장할 수 있었기에 이 경험은 대학에 다니며 했던 어떠한 활동들보다 저에게 많은 생각을 할 기회를 준 활동이라고 생각합니다.

독일 - 최영주

안녕하세요. 저는 중국학과 20학번 최영주입니다. 산업경영공학과를 복수전공하고 있으며, 4학년 1학기인 2023년 상반기에 독일에 있는 '알브슈타트 지그마링엔 대학교'로 교환학생을 약 6개월 동안 다녀왔습니다. 이 대학교에서 저는 산업공학을 전공으로 수업을 들었고, 총 11학점을 산업경영공학과 전공학점으로 인정받았습니다.

저는 사실 교환학생에 대해 큰 생각이 없었지만, 2022년 여름방학에 체코로 해외지역연구를 다녀오면서 독일도 함께 여행했을 때, 독일이라는 나라 자체가 너무 좋게 기억에 남아서 독일로 다시 교환학생을 가게 되었습니다. 독일에서 들은 수업들은 Pass 또는 Fail 로만 성적이 나오기 때문에 높은 성적을 받아야 한다는 부담이 적었습니다. 그래서 독일 공휴일과 주말 등을 활용해서 유럽의 여러 나라들을 여행했습니다. 저는 룩셈부르크, 벨기에, 스페인, 프랑스, 영국, 크로아티아, 오스트리아, 독일의 다양한 도시 등을 여행했습니다. 독일이 유럽의 중심에 있는 만큼 다른 나라로 이동하기에 아주 좋았습니다. 땅이 붙어있는 나라들은 기차나 버스를 타고 쉽게 이동할 수 있었고, 영국이나 스페인 같은 경우에는 유럽 저가 항공을 타고 저렴한 가격으로 여행을 다녀올 수 있었습니다.

저는 소요경비를 1500만 원 정도 예상하고 갔었지만, 한국으로 돌아올 날이 얼마 남지 않았을 때부터는 여행을 조금 줄여서 그런지 총 1300만 원 정도 사용했습니다.

월별 고정 지출로 기숙사비 44만 원, 보험비 17만 원, 휴대전화 요금 15,000원이 들었고, 항공료는 프랑크푸르트 왕복 60만 원(마일리지 사용)에 구매했었습니다. 독일은 식자재나 공산품이 매우 저렴합니다. 그래서 알브슈타트에서 지내는 동안에는 돈이 크게 나갈 일이 없었고, 주로 여행을 갈 때의 숙박비와 교통비로 돈을 많이 썼습니다. 유럽을 전체적으로 여행하면서 가장 많이 들었던 생각은 학생들을 위한 제도가 굉장히 잘 되어있다는 것입니다. 박물관 대부분과 미술관, 유명한 관광지들의 입장료에는 기본적으로 학생할인이 들어가 있으며, 프랑스의 루브르 박물관, 오랑주리 미술관, 오르세 미술관은 모두 유럽 학생 비자카드를 보여주거나 국제학생증을 보여주면 무료로 입장이 가능했습니다.

교환학생은 대학 생활 중에 기회가 된다면 꼭 다녀오는 것을 추천합니다. 단순히 교환학생 기간 동안 다양한 나라를 여행해보는 것을 떠나서 하나의 나라에서 장기간 지내며 그 속에 스며들어 생활하고 지낼 수 있는 기회가 앞으로 우리 인생에서 흔한 기회는 아니라고 생각합니다. 또한, 대학생일 때만 경험할 수 있는 교환학생은 그만큼 더 큰 가치가 있다고 생각합니다. 저는 지금 생각해보면 여러 나라들을 여행하는 것도 물론 좋았지만, 조용하고 평화로운 분위기의 독일 시골 마을 알브슈타트에서 마트에 가서 장을 보고, 직접 음식을 해 먹으며, 시내 곳곳을 여유롭게 구경하고 주변을 산책하며 지냈던 일상이 더 기억에 남고 그리운 순간들인 것 같습니다.

4학년 1학기에 교환학생을 가게 되면서, 걱정도 많았었지만, 교환학생으로 지내면서 앞으로 제가 어떻게 살아나갈지, 삶을 어떻게 바라보면서 지내야 할지 등에 대해 생각해 볼 수 있었습니다. 이런 생각을 하고 고민을 할 수 있었던 것 자체가 한국에서보다는 비교적 정말 많은 시간적 여유와 마음의 여유가 있는 상태로 하루하루 즐겁게 지낼 수 있었기 때문이라고 생각합니다. 온통 새롭고 낯선 환경 속에서 지내면서 가끔은 힘들고 외로운 순간들도 있겠지만, 그 과정에서 또 새로운 것을 배우고 자신을 한층 더 성장시킬 수 있는 계기가 된다고 생각합니다. 저는 한국에서도 해본 적 없는 혼자 여행을 크로아티아와 오스트리아에서 처음 해보았는데, 여행 내내 처음 느껴보는 또 다른 자유로움과 신남에 행복했던 기억이 지금까지 생생합니다. 또, 그 과정에서 저도 몰랐던 제 모습을 발견하기도 하고, 앞으로 무슨 일이든 내가 혼자서도 잘 해낼 수 있겠다는 용기와 도전정신이 더욱더 많이 생기게 되는 것 같습니다.

독일 알브슈타트 지그마링엔 대학에 관심 있으신 분들은 국제처-해외파견-교환학생 체험기 읽어보시면 좀 더 자세한 내용들을 확인해볼 수 있습니다. 교환학생을 계획하시는 분들 모두 차근차근 잘 준비해서 즐겁고 행복한 교환학생 생활하시길 바랍니다! 감사합니다.

프랑스 - 이규연

안녕하세요. 중국학과 12213335 이규연입니다.

저는 인하대학교 입학 전부터 교환학생이라는 제도를 적극적으로 활용하여 외국에서 생활하는 것을 기대해왔습니다. 코로나19로 대면 대학 생활을 포함한 해외 파견이 어려워진 시기에 잇따른 파견 취소 소식에 불안하였지만, 다행히 점차 상황이 완화에 따라 2023학년도 2학기를 목표로 지원을 준비하였습니다.

저는 2023학년도 2학기에 프랑스 파리에 있는 ESCE International Business School로 파견 교환학생을 다녀왔습니다. 저는 주전공인 중국학과가 아닌 현재 복수전공하고 있는 국제통상학으로 전공을 신청하여 관련 수업을 수강하였습니다. 인하대학교에서 배우는 전공지식이 아닌 타국에서 배울 수 있는 색다른 강의를 영어로 수강해보고 싶었으며, 여행으로만 짧게 여러 번 다녀온 프랑스에서 오래 생활해보고 싶다는 바람이 있어 프랑스로 지원하였습니다. 대학교에 재학 중인 학생 신분으로 해외에서 생활할 수 있다는 것은 저에게 정말 큰 기회라고 생각되었습니다. 평소에 생활해보고 싶었던 나라에서 안전과 보안이 보장된 상태로 해외에서 장기 체류할 기회는 정말 흔치 않습니다.

중국어 실력을 향상시키고 생활하며 중국에 대한 지식을 직접적으로 학습할 수 있는 것 또한 중국학과 학과생으로서 매우 뜻깊은 학습 기회이지만, 저에게는 중국이 아닌 나라를 체험해보는 것이 더욱 매력적으로 다가왔습니다.

중국학과 학과장 교수님께서도 제가 유럽권으로 파견 가기를 고민할 때 좋은 경험일 것이라고 말씀해 주셔서 부담 없이 선택할 수 있었습니다. 충분히 수강할 수 있는 강의를 굳이 해외에서 수강하려고 하는 이유는 전공지식만을 배우는 것이 아닌 타지의 생활로부터 체득할 수 있는 특별한 경험에 대한 갈증 해소가 가장 큰 목적이었습니다. 익숙한 영어와 새로운 언어인 불어를 한 학기 동안 듣고 말하며 한국에서는 느낄 수 없는 다양한 활동들과 자식들을 배우고 오는 것이 저의 파견 교환학생의 목표이기도 했습니다.

저는 프랑스어를 잘 구사하지 못해 영어 위주로 생활하였는데 전혀 불편함이 없었고 오히려 한국에서보다 훨씬 유용한 영어 자식들을 습득할 수 있었습니다. 실제로 파견 학교에서 강의를 수강하게 되면, 현지 프랑스 학생들이 아닌 여러 나라에서 온 교환학생들이 모여 듣기 때문에 대부분의 수업이 영어로 진행됩니다. 한국과 가장 큰 수업 방식은 학생의 주도적인 수업 참여 방식입니다. 저는 이 방식이 어렵게 느껴져서 처음엔 적응이 어려웠지만, 영어 실력을 가장 크게 향상시킬 수 있었습니다.

또한 여러 나라권에서 온 학생들과 교류하며 문화와 언어 또한 교환할 수 있어 간접적으로 견문을 넓히는 등 좋은 학습 기회로 남았습니다. 저의 경우, 학교 버디인 프랑스 친구네 고향에 방문하여 2박 3일 동안 생활하였는데 프랑스 가정집을 방문해 볼 기회가 없어 더욱 특별한 기억이 되었습니다.

연말에 방문해서 직접 가족분들과 크리스마스 트리를 만들고, 연말 프랑스 가정식을 먹어보는 등 흔치 않은 기회로 미디어로만 접했던 프랑스의 문화를 직접 깊이 느끼고 올 수 있었습니다.

프랑스에서 생활하고 여러 수업을 들으면서 가장 유익했던 것은 중국학과와 직접적인 진로를 정할 수 있었다기보다 저의 성향과 관심사에 대해 알게 되었다는 것입니다. 이 부분이 제가 교환학생을 추천하는 큰 이유이기도 합니다. 저는 중국학과 학과생은 중국과 관련된 나라에 파견되는 등 비교적 진로 선택에 있어 폭이 넓다고 생각합니다. 교환학생 생활은 해외에 여행 목적인 단기 체류와 달리 외국에서 장기로 체류하면서 확실히 시야가 넓어지기 때문에 기존의 가치관에 큰 변화를 줄 수 있습니다. 훨씬 다양하고 많은 사람을 만나고 일들을 겪으며 내가 몰랐던 나의 관심사에 대해서 알아갈 수 있는 좋은 작용을 하기도 합니다. 아마 점차 학우분들께도 진로를 찾는 시기를 마주하며 막막함과 불안함을 느끼시리라 생각합니다. 저 또한 진로의 갈피를 잡지 못해 다급함을 느낄 때쯤 파리에 오게 되었는데 저에게 크고 작은 변화와 전환점이 된 이 소중한 경험을 통해 처음으로 흥미를 느끼고 공부해보고 싶은 분야를 발견하기도 하였습니다. 또한 여러 나라의 학생들과 교류하며 한국에서 막연하게 배운 다양한 문화를 직접 느끼면서 상황을 이해하거나 바라보는 시야가 넓어짐을 느끼기도 하였습니다.

프랑스 생활은 학업적인 역량과 알찬 경험이 되어 앞으로 저의 인생과 커리어에 통찰력을 제시해줄 것이라는 확신이 있었기 때문에 파견 교환학생은 미래의 발전된 저를 꿈꾸기 위해 분명 필수적인 요소 일 것으로 생각했습니다. 저에게 교환학생이라는 제도가 단순한 학습 기회가 아닌 여러 지식을 체득하고 변화를 받아들이는 계기가 되었듯 중국학과 학우분들도 꼭 이 기회를 활용하여 관심 있는 나라로 파견 다녀오시는 것을 추천해 드립니다.

사람마다 겪는 경험치의 차이가 있어 불필요하다고 생각될 수 있지만, 분명 나중에 긍정적인 작용을 할 경험이 될 것으로 생각합니다. 앞으로 중국학과 졸업 후 어떤 분야로 진출할 수 있는지, 나에게 적합한 진로가 무엇일지 고민될 순간에 교환 파견 학생에서 얻은 것들이 선택에 있어 도움이 될 것이 분명하므로 교환학생을 한 번쯤 고려해 보시기를 바랍니다.

‘올덴부르크’라는 도시를 들어본 적이 있나요?
현재 올덴부르크 대학에서 교환 학생으로 지내고 있는 21학번 이채연입니다. ‘올덴부르크 (Oldenburg)’는 독일 북서부에 위치해 있으며, 규모가 크지 않은 아주 평화로운 도시입니다. 비록 중국학과에서는 다소 생소한 ‘독일’이라는 나라로 교환 학생을 왔지만, 다양한 소식을 전해드리고자 합니다.

저는 중국학과 학생이지만 국제통상학을 복수 전공하고 있어, 이곳에서는 Energy Economics라는 전공 수업과 독일어 수업을 듣고 있습니다. 겉보기에는 중국학과와 큰 연관이 없어 보이지만, 실제로 중국학과에서 학습한 지식을 생각보다 많이 활용합니다. 국제 학생 모임 자리에서 만난 중국, 대만 학생들과 중국어를 이용해 소통했고, 서로 목표로 하는 언어를 연습하기 위해 해당 언어로 문자를 보내며 친해지기도 했습니다. 중국학과에서 중국어만 배우는 것은 아니지만, 그중 가장 근본인 중국어를 교환 학생 생활 중 사용할 수 있어서 전공 공부에 대한 새로운 동기부여가 되었습니다. 또한 중국의 자원 소비량이 매우 많은 만큼 현재 수강 중인 경제학 수업에 중국이 포함된 도표가 나오면, 중국학과 수업을 통해 축적된 지식으로 쉽게 이해할 수 있었습니다. 이처럼 중국학을 전공한다고 해서 오직 중화권에서만 유용한 지식을 갖게 되는 것은 아니며, 오히려 풍부한 지식을 가지고 더 넓은 세계로 나아갈 기회가 주어집니다.

현지 소식 중 어떤 이야기를 전해드리면 좋을 까 고민하다가, 아무래도 직접 경험한 내용이 학우 여러분께 더 와닿을 것 같다는 생각이 들었습니다. 기차를 타고 기숙사로 돌아가던 어느 날, 축구팀 슬로건을 가지고 기차에 올라탄 사람들이 기차를 장악하고 난동을 부려서 당황했던 경험이 있습니다. 술에 취해 기차 운행을 방해하여 기차역에 경찰이 순찰을 돌고 있었고, 기차 안에서는 시끄러운 음악과 우스꽝스러운 방송이 들리곤 했습니다. 나중에 알고 보니, 가끔 극성 축구 팬들이 기차에서 난동을 부리는 경우가 있다고 합니다. 축구를 좋아하지 않는 사람도 한 번쯤은 들어봤을 독일 축구의 유명세, 사실 독일 내에 있는 축구 팬들의 열기도 상당합니다.

교환 학생을 고민하는 분들이 계신다면, 제가 중국학과 학생임에도 독일에서 교환 학생을 하고 있는 것처럼, 교환 학교 국가를 중화권으로만 국한해서 결정하지 않으셔도 됩니다. 중국학과에서 학습한 지식을 활용하면서도 색다른 지식을 쌓아갈 수 있다는 것이 비(非) 중화권 교환 학생의 장점이라고 생각합니다. 무엇보다 자신이 어떤 이유에서 교환 학생을 꿈꾸는지 고민하고, 그 목표를 가장 잘 실현할 수 있는 지역으로 교환 학생을 다녀오길 추천합니다.

독일 - 이채연

‘올덴부르크’라는 도시를 들어본 적이 있나요?
 현재 올덴부르크 대학에서 교환 학생으로 지내고 있는 21학번 이채연입니다. ‘올덴부르크 (Oldenburg)’는 독일 북서부에 위치해 있으며, 규모가 크지 않은 아주 평화로운 도시입니다. 비록 중국학과에서는 다소 생소한 ‘독일’이라는 나라로 교환 학생을 왔지만, 다양한 소식을 전해드리고자 합니다.

저는 중국학과 학생이지만 국제통상학을 복수 전공하고 있어, 이곳에서는 Energy Economics라는 전공 수업과 독일어 수업을 듣고 있습니다. 겉보기에는 중국학과와 큰 연관이 없어 보이지만, 실제로 중국학과에서 학습한 지식을 생각보다 많이 활용합니다. 국제 학생 모임 자리에서 만난 중국, 대만 학생들과 중국어를 이용해 소통했고, 서로 목표로 하는 언어를 연습하기 위해 해당 언어로 문자를 보내며 친해지기도 했습니다. 중국학과에서 중국어만 배우는 것은 아니지만, 그중 가장 근본인 중국어를 교환 학생 생활 중 사용할 수 있어서 전공 공부에 대한 새로운 동기부여가 되었습니다. 또한 중국의 자원 소비량이 매우 많은 만큼 현재 수강 중인 경제학 수업에 중국이 포함된 도표가 나오면, 중국학과 수업을 통해 축적된 지식으로 쉽게 이해할 수 있었습니다. 이처럼 중국학을 전공한다고 해서 오직 중화권에서만 유용한 지식을 갖게 되는 것은 아니며, 오히려 풍부한 지식을 가지고 더 넓은 세계로 나아갈 기회가 주어집니다.

이 글에서는 4년의 대학 생활을 더욱 풍성하게 해줄 수 있는 교환학생에 대해 이야기해보았습니다. 내가 관심이 있는 나라가 있다면 직접 가서 경험하고, 느껴 보아야겠지요. 인하대학교 중국학과에서는 그러한 여러분들의 소망을 이루어 줄 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 인하대학교 중국학과에 재학 중이라면, 또는 미래 인하대학교 중국학과를 꿈꾸고 있는 여러분들이라면 이러한 소중한 기회를 가져보면 어떨까요?

기사 외부사진 출처

중국 영화 시장: 흥행작으로 파악하는 영화 장르 선호도와 관객 소비 경향 : 사진 출처

- 董润年(감독), (2023), 年会不能停! [영화], 北京嘉映春天影业有限公司、中青新影文化传媒有限公司(海南)有限公司、华夏电影发行有限责任公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、潇湘电影集团有限公司、上海有态度文化传播有限公司、中国电影股份有限公司
- 庄文强(감독), (2023), 金手指[영화], 英皇(北京)影视文化传媒有限公司、英皇影业有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司
- 关智耀(감독), (2023), 潜行[영화], 上海笨小孩影视文化传媒有限公司、北京阿里巴巴影业文化有限公司、北京上狮文化传播有限公司、寰宇娱乐有限公司、梦造者娱乐有限公司、北京坏猴子文化产业发展有限公司
- 陈小明、章攀(감독), (2023), 一闪一闪亮星星[영화], 北京酷鲸影视文化产业发展有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、华夏电影发行有限责任公司、爱奇艺影业(北京)有限公司、北京自由酷鲸影业有限公司
- 戴墨(감독), (2023), 三大队[영화], 万达影业(海南)有限公司、北京壹同传奇影视文化有限公司、北京安瑞影视文化传媒有限公司、中国电影股份有限公司、上海淘票票影视文化有限公司
- 微博: 电影三大队, (三大队微博之夜), 2024.02.01,
https://weibo.com/7704030016/NBHvX01mw?refer_flag=1001030103_
- 微博: 电影三大队, (三大队第四届金榆花奖), 2024.02.01,
<https://weibo.com/7704030016/NArik3DFn>
- 微博: 猫眼电影, (据猫眼专业版票房), 2024.02.09,
<https://weibo.com/2611607127/NFNzAlk68>

편집장단

편집장 신민교

sinmin5149@naver.com

Kakao ID: min_gyo33

부편집장 김진우

kidjinu@naver.com

Kakao ID: kidjinu1020

편집부

부장 우지원

Email: -

Kakao ID: -

기자 김가영

Email: -

Kakao ID: -

기자 류혜원

r4415@naver.com

Kakao ID: -

기자 염지은

Email: -

Kakao ID: -

기자 박진우

0503jinwoo@kakao.com

Kakao ID: parkkkultteok

기자 신예지

Email: -

Kakao ID: -

홍보부

부장 신경민

kminni0402@naver.com

Kakao ID: kminni

기자 김자희

jahee2233@inha.ac.kr

Kakao ID: -

기자 김재이

jkim628k@gmail.com

Kakao ID: jkim628k

기자 이유정

Email: -

Kakao ID: -

디자인부

부장 강다원

Email: -

Kakao ID: -

기자 신소은

Email: -

Kakao ID: -

기자 오유정

Email: -

Kakao ID: -

기자 정유진

sinmin5149@naver.com

Kakao ID: -

사진부

부장 권용원

tkwkwkfl66@naver.com

Kakao ID: yongwon2

기자 예서진

Email: -

Kakao ID: -

기자 기나현

Email: -

Kakao ID: -

CHINHA

No.1

인하대학교 중국학과 제1대 차이나는 기자단